



Università
degli Studi di
Messina
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO in
“FOOD, QUALITY AND INTERNATIONAL MANAGEMENT”
ANNO ACCADEMICO 2021/2022

IL DIRETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- VISTO** il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente;
- VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione emanato con D.R. n. 1463 del 25 giugno 2020;
- VISTA** la delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento di Economia del 24/02/2021 con la quale si approvano l'istituzione del Master universitario di I livello in Food, Quality and International Management (FoQuIM) per l'A.A. 2021/2022 ed il piano dei crediti formativi;
- VISTO** il Decreto rettorale n. 1237/2021, prot. 73291 dell'08/06/2021 con cui è stata approvata l'attivazione del Master universitario di I livello in Food, Quality and International Management per l'A.A. 2021/2022 e la nomina del prof. Giuseppe Ioppolo quale Direttore dello stesso Master;
- RILEVATO** che si tratta di incarichi che rispondono ad esigenze di carattere temporaneo e che rappresentano condizione necessaria per la realizzazione delle attività progettuali del Master;
- VISTA** la deliberazione del Comitato Tecnico Scientifico che, in data 15/02/2022, nel rispetto di quanto previsto dal progetto esecutivo approvato, ha determinato le modalità operative per la realizzazione del Master;
- VISTO** l'art. 7 del Decreto Legislativo n. 165/2001 e successive modificazioni, che disciplina il conferimento di incarichi di collaborazione, a carattere temporaneo, mediante procedure di valutazione comparativa, subordinando l'attribuzione di un incarico ad un soggetto esterno ad una preliminare ricognizione interna dalla quale risulti l'inesistenza di personale interno in possesso della professionalità richiesta;
- VISTO** il D.lgs. 33/2013 sugli obblighi di trasparenza e comunicazione degli incarichi di collaborazione e di consulenza conferiti a soggetti esterni;
- VISTO** l'art 15 della legge 138/2011 (Legge Stabilità per il 2012) “Norme in materia di certificazioni e dichiarazioni sostitutive”;
- VISTO** il D.Lgs. 11/04/2006, n. 198 “Codice delle pari opportunità tra uomo e donna” a norma dell'art. 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246;
- VISTO** il Codice di Comportamento dell'Università degli Studi di Messina, adottato – ai sensi del DPR n. 62/2013 con D.R. 207/2014;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo dell'Amministrazione della Finanza e Contabilità;



RENDE NOTO

che è indetta una procedura di selezione comparativa per titoli volta ad accertare l'esistenza all'interno dell'Ateneo di risorse necessarie per lo svolgimento di n. 14 incarichi di docenza relativi ai moduli didattici previsti dal programma formativo.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione docenti e/o ricercatori interni all'Ateneo in possesso di requisiti scientifici e/o professionali connessi al SSD del modulo oggetto di insegnamento.

Nella tabella seguente sono articolati gli insegnamenti da ricoprire con l'indicazione degli obiettivi didattici ed i requisiti richiesti previsti nell'ambito del progetto approvato, ed in base all'articolazione sotto specificata:

AREA ECONOMIA SSD SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 SECS-P/13– CFU n. 6 (Base)			
N.	Modulo	Obiettivi didattici	N. ore
1	INTERNATIONAL PUBLIC POLICY	L'obiettivo è proporre una visione integrata del sistema politico-economico con particolare riferimento al contesto eno-gastronomico. Tali moduli di base forniranno nozioni su Economics delle imprese enogastronomiche, struttura mercato enogastronomico e agroalimentare.	18
2	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABLE AGRIFOOD BUSINESS		18
AREA MANAGEMENT SSD SECS-P/07 – CFU n. 10 (Base)			
3	BUSINESS VALUATION	I moduli propongono una visione integrata del sistema aziendale con particolare riferimento al contesto eno-gastronomico, osservato nei suoi assetti e nelle sue caratteristiche di funzionamento, avuto riguardo al contesto economico-sociale in cui le imprese sono chiamate ad operare. L'obiettivo è quello di fornire una base di conoscenze rivolte alla comprensione delle imprese nel contesto locale, ma anche con una prospettiva di filiera lunga (globale), attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d'impresa e l'approfondimento dell'assetto competitivo e di quello economico-finanziario. Tali moduli forniranno allo studente le basi per la comprensione e la lettura del bilancio di esercizio.	20
4	MANAGEMENT CONTROL		20
5	INTERNATIONAL ACCOUNTING AND AUDITING STANDARDS		20
AREA MARKETING SSD SECS-P/08 – CFU n. 10 (Base)			
6	INTERNATIONAL MARKETING nel Food sector	Il Master introduce e fornisce una piena conoscenza sulle basi del marketing management, analizzando con case study i meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo, e l'uso in project works degli strumenti a supporto delle strategie di marketing. Ulteriore obiettivo è lo studio delle strategie aziendali adeguate al contesto ambientale e alle attese del consumatore intermedio e finale in un'ottica anche di internazionalizzazione. Particolarmente in linea con gli attuali scenari Covid e post-Covid, sarà dedicato uno spazio funzionale ad impadronirsi delle tecniche per la costruzione di un business plan e la realizzazione di una start-up.	20
7	ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION nel Food sector		20
8	STRATEGIC MANAGEMENT nel Food		20



		Tali moduli forniranno allo studente le basi su Marketing, comunicazione e sviluppo commerciale nel settore enogastronomico; Strategie di Export e politiche di internazionalizzazione; Business Plan; Il lancio di una start up nel settore enogastronomico	
AREA COMPETENZE DIGITAL SSD INF/01 – CFU n. 6			
9	DIGITAL ENVIRONMENT FOR FOOD SECTOR	Il master introduce e fornisce un focus sulle competenze digitali necessarie al Food Industry 4.0 e marketing digitale e Category management rappresentano un ambito di studio innovativo ma essenziale per essere competitivi. Tale parte è finalizzata ad approfondire i più rilevanti tratti e le principali sfide del Web 2.0, con l'obiettivo di individuare i nuovi elementi del Customer Journey e approfondire le principali tematiche di Marketing Digitale presentando i principali strumenti per un approccio strategico ed operativa al marketing online (e-Commerce). Tali moduli forniranno allo studente le basi su Techno media relations e Food Digital; Category management 4.0; Food e-Commerce	18
10	E-Commerce for FOOD SECTOR		18
AREA ECO-DESIGN E CIRCULAR ECONOMY APPLICATA ALLA GREEN SUPPLY CHAIN SSD SECS-P/13 – CFU n. 4			
11	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY FOR FOOD SECTOR	L'obiettivo del modulo è comprendere gli strumenti di Ecodesign e Design for the Environment; Il ciclo di vita del packaging; I principi della reverse-logistic e Circular Economy; Strategie di Green Supply Chain	24
AREA QUALITA' E SICUREZZA SSD CHIM/01, SECS-P/13 E AGR/01 – CFU n. 12			
12	CHEMISTRY OF NUTRACEUTICS AND FOOD QUALITY	Il Master offre una panoramica sugli aspetti legislativi, cogenti e volontari, per la gestione dei processi e delle filiere in qualità, sicurezza e tracciabilità. Una particolare attenzione sarà anche data alla nutraceutica. Tali moduli forniranno allo studente le basi su: Elementi di nutraceutica e qualità alimentare; Leggi, regolamenti e standard in materia di alimenti e bevande (legislazione alimentare e diritto commerciale); Pianificazione e gestione del sistema HACCP; Gestore di sistema ISO 22000: 2018 + FSSC 22000; Gestore e revisore del sistema della catena di fornitura / ISO 22005; Lead auditor del sistema di sicurezza alimentare; Elementi su BRC e IFS, esamina due standard applicati alla Grande Distribuzione Organizzata, validi a livello nazionale ed internazionale	24
13	TOTAL QUALITY MANAGEMENT FOR FOOD SECTOR		24
14	FOOD SAFETY AND QUALITY		24

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA - TERMINE E MODALITA'

La domanda di ammissione alla procedura comparativa, corredata dal curriculum vitae compilato ai sensi del D.P.R. 445/2000 da redigere secondo lo schema di cui all'allegato A, dovrà pervenire per e-mail all'indirizzo del Dipartimento di Economia bandieconomia@unime.it, entro le ore 24.00 del 27/02/2022.

Non saranno ammessi i candidati le cui domande pervengano, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine.

Non possono accedere alla procedura, ai sensi e per gli effetti dell'art. 18, 1° comma, lettere b) e c), della legge n. 240 del 30/12/2010, coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al IV grado



compreso, con un professore afferente al Dipartimento di Economia, ovvero con il Rettore, il Direttore Generale, o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità, il Dipartimento può non procedere al conferimento dell'incarico.

L'attività verrà svolta sotto la supervisione del Direttore del Master, prof. Giuseppe Ioppolo al quale dovranno essere consegnati i registri attestanti il regolare svolgimento della didattica.

COMMISSIONE

La commissione esaminatrice sarà composta da tre docenti, individuati preferibilmente tra i componenti del Comitato Tecnico-Scientifico, e nominata dal Direttore del Dipartimento di Economia.

SELEZIONE

La selezione avverrà sulla base dei curriculum presentati e dell'eventuale documentazione prodotta da ciascun candidato. La Commissione procederà alla selezione per ogni singolo modulo/insegnamento tra tutti i candidati che risulteranno in possesso dei requisiti di ammissibilità richiesti, secondo la priorità di seguito dettagliata:

- Professori ordinari;
- Professori associati;
- Ricercatori a tempo indeterminato e ai soggetti di cui all'art. 6, comma 4, della legge n. 240/2010;
- Ricercatori a tempo determinato di cui all'art. 24 della stessa legge;
- Tecnici Laureati e lettori di lingua straniera.

La selezione verrà effettuata, a parità di inquadramento, sulla base dei requisiti scientifici e/o professionali connessi al SSD, dell'esperienza professionale, del possesso di titoli di elevata specializzazione, dell'attinenza delle pubblicazioni e della coerenza delle discipline insegnate nei corsi universitari con gli obiettivi formativi del modulo/insegnamento oggetto d'insegnamento.

Al termine della procedura comparativa la Commissione redige una lista di idonei sulla base dei criteri, le modalità di selezione e le priorità sopra precisate e individua il candidato per ogni singolo modulo/insegnamento.

La graduatoria approvata dal Direttore del Dipartimento sarà pubblicata sul sito web di Ateneo. Nel caso di rinuncia o di risoluzione del rapporto nel corso del periodo di svolgimento dell'incarico, l'incarico può essere conferito ad altro idoneo, secondo l'ordine della graduatoria.

AFFIDAMENTO INCARICO (COMPENSO PREVISTO)

L'attribuzione dell'incarico sarà formalizzata con lettera di affidamento che assorbe ogni autorizzazione.

Non è previsto alcun compenso in quanto l'attività di docenza sarà svolta a titolo gratuito.

Lo svolgimento dell'attività didattica deve intendersi in aggiunta all'impegno didattico frontale minimo previsto dalle linee di indirizzo approvate dall'Ateneo e oltre il monte ore istituzionale.

L'incarico assegnato sarà svolto secondo le esigenze organizzative del Master e nel rispetto del relativo calendario didattico.

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Le attività dovranno svolgersi presso i locali del Dipartimento di Economia o comunque presso luoghi idonei che, in ottemperanza alle disposizioni in materia di emergenza Covid, verranno indicati dal Direttore del Master e/o eventualmente in modalità da remoto su piattaforma Teams.



IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi della Legge 241/90 e s.m.d., al quale rivolgersi per avere qualsiasi informazione attinente alla presente selezione, è la dott. Giovanna Arrigo, in servizio presso il Dipartimento di Economia (tel. 0906768331 – e-mail: garrigo@unime.it). Ulteriori informazioni potranno essere richieste direttamente al Direttore del Master, prof. Giuseppe Ioppolo (tel. 090 6768003 – e-mail: giuseppe.ioppolo@unime.it).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 (RGPD) e nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n. 196 e s.m.i... La relativa informativa consultabile in fase di presentazione della domanda è comunque disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>

NORME FINALI

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovare ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alle disposizioni vigenti in materia.

COMUNICAZIONI

L'esito della procedura comparativa sarà pubblicato sul sito web dell'Ateneo (www.unime.it).

IL DIRETTORE DEL MASTER
Prof. Dott. Ing. Giuseppe IOPPOLO

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Michele LIMOSANI

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Dott. Giovanna ARRIGO