



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

---

## Master di I livello in

## Food, Quality and International Management - II edizione

A.A. 2022/2023

---

### IL DIRETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina, emanato con D.R. n. 1244 del 14 maggio 2012, pubblicato nella G.U. – Serie Generale – n. 116 del 19 maggio 2012, successivamente modificato con D.R. n. 3429 del 30 dicembre 2014, pubblicato nella G.U. – Serie Generale – n. 8 del 12 gennaio 2015;
- VISTO** il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;
- VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n. 1463 del 7 giugno 2020;
- VISTA** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Economia del 24 febbraio 2021, del 23/02/2022, con la quale si approva il rinnovo del Master di I livello in *Food, Quality and International Management* – II Edizione, e il piano dei crediti formativi;
- VISTE** le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 20.05.2022 con le quali è stato approvato il rinnovo il Master di I livello in *Food, Quality and International Management, II edizione*;
- VISTA** la legge 12 aprile 2022 n. 33, recante “*Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore*” ;
- VISTA** la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22.12.2011 “*Adempimenti urgenti per l’applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all’articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183*”;

### RENDE NOTO

che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Economia ha attivato per l'anno accademico 2022/2023 il Master di I livello in *Food, Quality and International Management, II Edizione*.

### FINALITA':

Il Master offrirà agli studenti le conoscenze e le abilità appropriate per intraprendere la carriera professionale in settori pubblici e privati relativi al complesso mondo del “Food”. Il programma di studio del Master di primo livello in *Food, Quality and International Management – II Edizione* offre un approccio integrato allo studio e alla valutazione dei processi e dei prodotti secondo una logica di management orientato alla qualità dell'intera filiera agroalimentare. L'approccio tecno-economico-manageriale permetterà una piena conoscenza di tutti gli operations. L'intera filiera è studiata dal settore primario al consumatore finale, con particolare riferimento, allo studio approfondito dei prodotti alimentari. Il Master, della durata di un anno, offre agli studenti la possibilità di analizzare i contenuti delle materie oggetto del master utilizzando un approccio legato alle scienze sociali, alla digital innovation e alla biologia. Tale modello didattico sui temi della qualità del cibo, inteso come prodotto, della gestione aziendale estesa alla filiera, e delle policy e strategie



commerciali, fornisce un pacchetto di competenze integrate avanzate innovativo nei tradizionali percorsi formativi. Il Master forma figure professionali specializzate nell'ambito della gestione dei differenti processi relazionati al mondo del food. Una figura tecnico-scientifica specialistica che svolgerà attività nelle Aziende Italiane ed internazionali di produzione, packaging, distribuzione, vendita al dettaglio e della GdO, che si rivolge ad un mercato non solo nazionale ma che presentano una particolare vocazione per l'export internazionale. La figura professionale formata, avendo conoscenze manageriali, d'innovazione tecnologica e di biologia potrà svolgere la propria attività come consulente d'impresa nell'ambito del marketing, della comunicazione, dei processi di qualità, nelle risorse umane e nella pianificazione e innovazione strategica aziendali con particolare riferimento all'internazionalizzazione delle imprese. Inoltre, in un'ottica di formazione universitaria, il Master prepara e facilita, in termini di competenze, requisiti e formazione di base, alle lauree specialistiche economico-aziendali, in particolare alla Laurea magistrale LM-77/BUSINESS CONSULTING AND MANAGEMENT curriculum "International Management", erogata interamente in inglese.

#### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

Il Master permetterà agli studenti di acquisire la formazione necessaria a gestire professionalmente aziende e fornitori di qualsiasi entità, valutare investimenti e strategie di finanziamento, coniugando un approccio digital technological-oriented, ai principi di gestione, innovazione e promozione di un comparto che rappresenta l'italianità nel mondo. L'Italia è uno dei paesi con la più alta densità di eccellenze eno-gastronomiche. Da nord a sud, passando per il centro e le isole, ogni regione si distingue per la sua identità enogastronomica e per l'eredità della sua tavola. Dall'olio al formaggio al vino: sono infatti più di cinquemila i prodotti agroalimentari tradizionali classificati dal Ministero dell'Agricoltura; ognuno racconta la storia di un territorio, esprime l'anima di un luogo, e un sapere che si tramanda da secoli soprattutto tra i tanti piccoli produttori del "Made in Italy". Genuini e semplici, i prodotti tipici della gastronomia italiana sono gli artefici della dieta mediterranea, apprezzata in tutto il mondo e tra i capisaldi del paniere dell'economia nazionale. Il Master in Food, Quality ed International Management è caratterizzato da una didattica pratica e dinamica: sessioni teoriche si alternano a laboratori, casi studio e project work. Il materiale didattico sarà integrato da approfondimenti e testi specialistici, consegnati al termine di ogni modulo. I docenti coinvolti saranno selezionati sulla base della loro consolidata esperienza, accumulata in ambito internazionale, sia come esperti del settore che come docenti universitari. Il programma di Master in Food, Quality and International Management, si caratterizza attraverso un modello didattico intensivo di un anno a tempo pieno che prepara neolaureati (laurea triennale di ogni tipologia) provenienti da diversi background accademici per una vasta gamma di carriere nella gestione come consulenza gestionale e servizi professionali. L'aula sarà internazionale, multietnica e multirazziale, creando un ambiente unico ma rappresentativo del contesto globale.

Infine, la produzione di prodotti alimentari di alta qualità richiede una prospettiva tecnico-gestionale, che rappresenta il core-mission di un programma innovativo che abbraccia tutte le aree del campo offrendo agli studenti un'esperienza pratica in Italia, considerata leader nei prodotti alimentari, enologici e culinari.

#### **OBIETTIVI DIDATTICI:**

Il Master prevede un programma didattico specifico, con contributi di esperti e brand leader per promuovere la conoscenza delle eccellenze del sistema enogastronomico italiano, collegandolo ai principi di economia e competitività. Gli obiettivi di apprendimento sono sviluppati in 6 aree chiave, 3 di base e 3 specialistiche, che accompagnano l'attività individuale di ciascun candidato, nella produzione di una tesi che grazie al coinvolgimento di MDPI, sarà poi oggetto di una specifica raccolta (special issue) e pubblicata open access (gold).

Le aree sono:

1. Area Economia (36 ore L.F. - 6 CFU) - SECS P02/P03/P06 – SECS P13 – Base
2. Area Management (60 ore L.F. - 10 CFU) - SECS P07 / SECS P08 – Base
3. Area Marketing (60 ore L.F. - 10 CFU) – SECS P07 / SECS P08 – Base
4. Area Eco-Design e Circular Economy applicata alla Green Supply Chain (24 ore L.F. - 4 CFU) – SECS P13 e/o Docenza Esterna – Specialistica



5. Area Competenze Digital (36 ore L.F. - 6 CFU) - Specialistica
6. Area Qualità e Sicurezza (72 ore L.F. - 12 CFU) – SECS P13 – AGR 01 – CHIM 10 - Specialistica

#### **ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER:**

Il Master sarà articolato in due semestri. Il percorso formativo durante il primo semestre verterà su discipline economico-aziendali (di base) e successivamente si concentrerà su tre aree specialistiche che sviluppano competenze su Eco-design e Economia Circolare (Green Supply Chain), competenze digital e competenze integrate su qualità, tracciabilità e sicurezza applicate al settore food. Durante il secondo semestre, gli studenti saranno impegnati nel periodo di stage e nella realizzazione di un elaborato finale di tesi finale.

**I crediti formativi di questo corso di Master sono 60 per un totale di 1500 ore di cui 288 ore di lezione e 912 ore di studio individuale pari a 48 CFU, 200 ore di studio individuale per lo sviluppo della tesi pari complessivamente a 8 CFU, ed un periodo di stage di 100 ore pari a 4 CFU.**

In particolare, un CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo per studente, così attribuite:

- 6 ore di Lezione Frontale (Art. 8, c.2, Regolamento Corsi Alta Formazione)
- la differenza (19 ore) di Studio Individuale (per un totale di 25 ore);

*oppure*

- 25 ore per attività di stage/tirocinio.

Le attività del Master si svolgeranno in modalità "blended" (in presenza e da remoto), in particolare si prediligerà la modalità in presenza, tranne opportune lezioni svolte in modalità mista o su DAD, eccetto condizioni COVID. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza dei Corsi è obbligatoria. La tolleranza delle assenze è indicata nel bando e, comunque, non può essere superiore al 25% del numero di ore di frequenza previsto.

Il Master prevede un programma didattico specifico, con contributi di esperti e brand leader per promuovere la conoscenza delle eccellenze del sistema enogastronomico italiano, collegandolo ai principi di economia e competitività. Il programma è suddiviso in 6 aree chiave di lezione frontale (288 ore - 48 CFU) oltre a: Stage e mobilità (100 ore - 4 CFU). Il programma richiede che gli studenti partecipino a stage aziendali utilizzando anche eventuali opportunità di borse di studio previste dall'Ateneo per le mobilità internazionali nell'ambito dei differenti programmi di internazionalizzazione che l'Università di Messina mette a disposizione degli studenti come il programma di mobilità Erasmus+ o il bando di Ateneo Student Around the World. Studio individuale e Tesi (200 ore - 8 CFU) La tesi che dovrà essere scritta in inglese verrà coordinata sia da un supervisor interno (un docente universitario, docente del corso) che da un supervisor aziendale.

#### **PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:**

##### **1. Area Economia (36 ore - 6 CFU) - SECS P02/P03/P06 SECS-P/13- Base**

- Economia delle imprese enogastronomiche
- Struttura del mercato enogastronomico e agroalimentare

Il Master offre una visione integrata del sistema aziendale con particolare riferimento al contesto enogastronomico, osservato nella sua struttura e nelle sue caratteristiche operative, tenendo conto del contesto economico-sociale in cui operano le aziende. L'obiettivo è fornire una conoscenza base finalizzata alla comprensione delle aziende nel contesto locale, ma anche in un'ottica di filiera lunga (globale), attraverso la qualificazione della dimensione del sistema aziendale e l'approfondimento della struttura competitiva e del sistema economico-finanziario. Questi moduli di base forniranno allo studente le basi per la comprensione e la lettura dei rendiconti finanziari.



## **2. Area Management (60 ore - 10 CFU) - SECS P07 - Base**

- Fondamenti di gestione: elementi di economia e organizzazione aziendale
- Budget e controllo di gestione
- Gestione delle operazioni e della logistica

Il Master introduce e fornisce la piena conoscenza delle basi della gestione del marketing, analizzando con casi studio i meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo, e l'utilizzo nei project work degli strumenti a supporto delle strategie di marketing. Altro obiettivo è lo studio di strategie aziendali adeguate al contesto ambientale e alle aspettative del consumatore intermedio e finale in un'ottica anche di internazionalizzazione. Particolarmente, in linea con gli attuali scenari Covid e post-Covid, uno spazio funzionale sarà dedicato alla padronanza delle tecniche per la costruzione di un business plan e la creazione di una start up.

## **3. Area Marketing (60 ore - 10 CFU) - SECS P08 - Base**

- Marketing, comunicazione e sviluppo commerciale nel settore enogastronomico
- Strategie di esportazione e politiche di internazionalizzazione
- Piano aziendale
- Il lancio di una start up nel settore enogastronomico

L'Industria alimentare 4.0 e il marketing digitale e il Category management rappresentano un campo di studio innovativo ma fondamentale per essere competitivi. Questa parte è volta ad approfondire i tratti più rilevanti e le principali sfide del Web 2.0, con l'obiettivo di identificare i nuovi elementi del Customer Journey e approfondire le principali tematiche del Digital Marketing presentando i principali strumenti per un approccio strategico e operativo al marketing online (e-commerce).

## **4. Area Eco-Design e Circular Economy applicata alla Green Supply Chain (24 ore - 4 CFU) – SECS P13– Specialistica**

- Capire gli strumenti di Eco-design e Design for the Environment
- Il ciclo di vita del packaging
- I principi della reverse-logistic e Circular Economy
- Strategie di Green Supply Chain

Il mondo del Food oltre ad essere sempre più un mondo 4.0, deve necessariamente adottare politiche e soluzioni green, sostenibili e orientate alla circolarità. Il Master, grazie anche ad esperti del mondo produttivo vuole dedicare uno spazio formativo, che illustri e fornisca basi e principi su quelli che rappresentano attuali e futuri pilastri per una competitività e accesso ai mercati locali e globali.

## **5. Area Competenze Digital (36 ore - 6 CFU) - Specialistica - Docenza INF/01**

- Techno media relations e Food Digital
- Categorie Management 4.0
- Commercio elettronico di prodotti alimentari

Infine, il Master offre una panoramica su aspetti legislativi, cogenti e volontari, per la gestione dei processi e delle filiere in termini di qualità, sicurezza e tracciabilità. Particolare attenzione sarà data anche ai nutraceutici.

## **6. Area Qualità e Sicurezza (72 ore - 12 CFU) – SECS P13 – AGR 01 – CHIM 10 - Specialistica**

- Elementi di nutraceutica e qualità alimentare
- Leggi, regolamenti e standard in materia di alimenti e bevande (legislazione alimentare)



# Università degli Studi di Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

- Pianificazione e gestione del sistema HACCP
- Gestore di sistema ISO 22000: 2018 + FSSC 22000
- Gestore e revisore del sistema della catena di fornitura / ISO 22005
- Lead auditor del sistema di sicurezza alimentare
- Elementi su BRC e IFS, esamina due standard applicati alla Grande Distribuzione Organizzata, validi a livello nazionale ed internazionale

## DESTINATARI

Laureati di 1° livello italiani e Stranieri, particolarmente interessati alla filiera produttiva ed al mercato (anche in termini di e-business) del Food, sotto il profilo gestionale e commerciale (innovazione di prodotto, sicurezza, qualità, strategie di gestione e vendita).

## SITO WEB DEL MASTER:

<https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione>

## ORGANI DEL CORSO

### Direttore del Master:

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
IOPPOLO Giuseppe	PO	SECS-P/13	Economia

### Comitato tecnico-scientifico:

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
GERMANA' Antonino	PO	VET-01	Veterinaria
LIMOSANI Michele	PO	SECS-P02	Economia

## UFFICIO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA:

Struttura: Dipartimento di ECONOMIA

Referente: Dott. Giovanna Arrigo

## REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono partecipare alla selezione ed essere ammessi alla frequenza con riserva del Master anche coloro che sono candidati a conseguire il titolo richiesto per l'accesso. In caso di esito positivo della selezione, tali candidati potranno perfezionare l'iscrizione al Master, a condizione che conseguano il titolo richiesto nell'anno accademico 2021/2022.

Sono titoli di accesso tutte le lauree triennali (o titoli equivalenti).

Altri requisiti sono la conoscenza della Lingua Inglese (B2) - **autocertificata**.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il link: <https://unime.esse3.cineca.it> . Si ricorda che per avere accesso alla procedura on line sarà necessario utilizzare SPID .

È previsto un **contributo di partecipazione pari ad € 50,00** da pagare al termine della procedura tramite il sistema PagoPA.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata esclusivamente nel caso di non attivazione del corso.



**La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando sul sito [www.unime.it](http://www.unime.it) e fino al 28 ottobre 2022.** Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

- Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
- Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
- Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
- Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la documentazione indicata al successivo punto "MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE".

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

#### **MODALITA' DI SELEZIONE**

Il master prevede un numero **minimo di 10** studenti iscritti e un numero **massimo di 50**.

Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, l'ammissione al Master avverrà sulla base dei seguenti criteri di selezione: "Valutazione dei curricula da parte di una Commissione Esaminatrice e/o interviste individuali.



# Università degli Studi di Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Lettera di accompagnamento di presentazione del candidato, tesa ad accertare aspetti motivazionali del candidato e la preparazione generale sul settore Food. Oltre che eventuale esperienza professionale coerentemente con i contenuti del master.

Verrà inoltre valutata la conoscenza della lingua inglese del candidato qualora non certificata.

Valutazione della lettera di presentazione 60/100; Valutazione del CV 40/100

Diploma di laurea fino a un massimo di 10 punti così ripartiti:

Lauree triennali:

votazione finale fino 89/110: 0 punti

votazione finale compresa tra 90/110 e 95/110: 0 punti

votazione finale compresa tra 96/110 e 99/110: 1 punto

votazione finale compresa tra 100/110 e 104/110: 2 punti

votazione finale compresa tra 105/110 e 107/110: 3 punti

votazione finale compresa tra 108/110 e 110/110: 4 punti

votazione finale di 110 e lode: 5 punti

Lauree Magistrali/specialistica/vecchio ordinamento:

votazione finale fino 89/110: 0 punti

votazione finale compresa tra 90/110 e 95/110: 0 punti

votazione finale compresa tra 96/110 e 99/110: 1 punto

votazione finale compresa tra 100/110 e 104/110: 2 punti

votazione finale compresa tra 105/110 e 107/110: 3 punti

votazione finale compresa tra 108/110 e 110/110: 4 punti

votazione finale di 110 e lode: 5 punti

Altri titoli: fino ad un massimo di 10 punti, così ripartiti:

Possesso di Master:

Se attinente al Corso: 3 punti per il Master di II Livello

Se attinente al Corso: 2 punti per il Master di I Livello

Possesso di Dottorato di ricerca: 4 punti

Possesso di assegno di ricerca: 1 punto

Conoscenze informatiche: fino ad un massimo di 5 punti, così ripartiti:

Possesso di ECDL advanced o equivalente): 5 punti

Possesso di ECDL o altra certificazione informatica o equivalente): 2 punti

Possesso di attestati di informatica o equivalente): 1 punto

Competenze linguistiche (inglese) fino ad un massimo di 5 punti:

Possesso di certificazione superiore a C2 (o equiv.): 5 punti

Possesso di certificazione C1 o equivalente): 3 punti

Esperienza professionale: fino ad un massimo di 10 punti, così ripartiti:

Fino ad un massimo di 7 punti esperienza professionale qualificata, se attinente al settore inerente al percorso formativo;

Fino ad un massimo 3 punti esperienza professionale generica.”

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione.

A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età.



In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del Corso.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web [www.unime.it](http://www.unime.it).

Entro tre **giorni** dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Economia.

#### **MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE**

I candidati ammessi al Master dovranno immatricolarsi dalla data di pubblicazione dell'elenco delle ammissioni fino al 30/11/2022.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, potrà procedere all'iscrizione fino al 30/11/2022. Il mancato perfezionamento dell'iscrizione ai corsi prescelti comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in materia di autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master/Corso, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 10 giorni dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio. In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei controinteressati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Corso procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Corso apposita comunicazione a mezzo e-mail e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo



# Università degli Studi di Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

## TASSE

La somma totale per l'iscrizione è di € 3.500,00 (Tremilacinquecento/00) e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale.

Tale somma deve essere versata, pena esclusione dal master, in n. 3 rate secondo le seguenti scadenze:

- la prima rata pari a € 1.525,00, comprensiva del 15% dovuto all'Università (€ 525,00) quale contributo generale, entro l'ultimo giorno utile per l'immatricolazione;
- la seconda rata pari a € 1.000,00 entro il 30 aprile 2023;
- la terza pari a € 975,00 entro il 30 giugno 2023.

La mora per il ritardato pagamento della terza rata è pari ad € 28,00.

Il mancato pagamento delle quote comporta l'esclusione dal master.

Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

## FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Corso è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Corso prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Economia – Polo Universitario Centro – Messina.

Agli studenti del Corso si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di **Master di I livello in Food, Quality and International Management – II Edizione** sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Corso di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

## TITOLO CONSEGUITO

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di **Master di I livello in Food, Quality and International Management**, attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

La sede didattica del Corso è presso il Dipartimento di ECONOMIA – Polo Universitario \_CENTRO\_ - Messina. Il referente amministrativo è la dott.ssa Giovanna Arrigo, tel\_+39 090 6768331– e-mail: [garrigo@unime.it](mailto:garrigo@unime.it).



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Per informazioni di carattere didattico si può contattare il Direttore del Master, prof. Giuseppe Ioppolo, e-mail: giuseppe.ioppolo@unime.it

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 e la relativa informativa consultabile in fase di presentazione della domanda, e comunque disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>

#### **NORME FINALI**

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

#### **IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE**

Messina, lì 07/07/2022

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Michele Limosani

Il Direttore del Master  
Prof. Giuseppe IOPPOLO

r.p.a. Dott. Giovanna Arrigo