

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN CONSUMATORE MEDIA
DIGITALI E TUTELE

a.a. 2021/2022

L'anno 2022, il giorno 8 del mese di marzo alle ore 16.00 si è riunita, in modalità telematica, la Commissione di valutazione per l'attribuzione degli incarichi di docenza previsti dal programma formativo del Master in Consumatore Media Digitali e Tutele, nominata con decreto prot. n. 28283 del 02/02/2022 del Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina, con la seguente composizione:

- **Prof. Maria Astone (IUS/01) - Presidente**
- **Prof. Alessio Lo Giudice (IUS/20) - Componente**
- **Prof. Eugenio Fazio (IUS/01) - Segretario**

Sono presenti:

i Proff. M. Astone, A. Lo Giudice, E. Fazio. Assume le funzioni di Presidente la Prof.ssa Maria Astone e di segretario il prof. Eugenio Fazio.

SELEZIONE DOCENTI: RIUNIONE PRELIMINARE

Ciascun commissario dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D. Lgs. 1172/1948, con gli altri membri della Commissione giudicatrice.

Ciascun commissario dichiara altresì che non sussistono situazioni di incompatibilità e di inconfiribilità previste dall'art. 3 del D.Lgs 39/2013 (legalità e anticorruzione).

La Commissione prende visione del bando docenti (Prot. N. 18863 del 14/02/2022) ed evidenzia che la valutazione avverrà in base ai seguenti criteri: documentata competenza nel modulo oggetto di insegnamento. La selezione verrà effettuata, tenuto conto dei requisiti scientifici e/o professionali, dell'esperienza professionale, del possesso di titoli di elevata specializzazione, dell'attinenza delle pubblicazioni e

della coerenza delle discipline insegnate nei corsi universitari con il modulo oggetto d'insegnamento.

A questo punto la Commissione prende atto che sono pervenute le seguenti domande e dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità ex art. 18, comma 1, lett. b) e c) della l. 240/2010, procede quindi alla

SELEZIONE dei DOCENTI e all'attribuzione degli insegnamenti

Sono pervenute le seguenti domande:

1) PELLEGRINO FRANCESCA:

(Professore ordinario di diritto della navigazione presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER:

PRIMO MODULO

- Intelligenza artificiale e servizi di trasporto (ore 2)

2) PARRINELLO CONCETTA:

(Professore ordinario di diritto privato presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER:

PRIMO MODULO

- Il principio di non discriminazione e la tutela delle donne (ore 4)

3) RUGGERI MATILDE:

(personale esterno; quadro di direzione marketing e comunicazione)

DOMANDA PER:

QUARTO MODULO

- Media digitali (ore 6)

4) CASTELLANO ROBERTO

(Dottorando di ricerca XXXV ciclo Scienze Giuridiche Università di Messina; abilitato all'esercizio della professione forense)

DOMANDA PER:

Quinto modulo - Consumatore e Procedimento amministrativo

Quinto modulo - Le tutele

Quinto modulo- La tutela collettiva

Quinto modulo- La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A
(ore 30)

5) RASPANTI MARIA ROSARIA

(Personale esterno; Senior associate presso studio legale; dottore di ricerca in diritto dell'economia)

DOMANDA PER:

QUINTO MODULO :

- Consumatore e servizi pubblici (ore 6)

6) ASTONE FRANCESCO

(Professore ordinario di diritto amministrativo presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER:

QUINTO MODULO

- La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A. (ore 8)

7) BAGLIERI VINCENZO

(Personale esterno; criminologo clinico; psicologo; giudice onorario minorile; professore a contratto Università di Messina)

DOMANDA PER:

QUARTO MODULO

- Comunicazione e media Digitali Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media: -Principi della comunicazione
-La rivoluzione digitale - Informazione e Comunicazione in Rete.
- Social Media Communication Informazione e fake news
- L'identità: tra immagine e reputazione
- Minori e privacy

(ORE 42)

8) TALAMO SERGIO

(Personale esterno; Giornalista professionista; Direttore Area Comunicazione, Editoria, Trasparenza e Relazioni esterne e Responsabile Privacy di Formez PA)

DOMANDA PER

Evoluzione della funzione della comunicazione dai principi cost. alla legge 150

MODULO quarto (6 ore)

9) Casagrande Roberta

Domanda per

Quarto modulo

MEDIA DIGITALI (SPS/08)

10) BAGLIERI GIOVANNI

(Personale esterno; IMPIEGATO AMMINISTRATIVO CPS Ambito Economico – Finanziario RESPONSABILE UFFICIO GARE E APPALTI)

DOMANDA PER

QUINTO MODULO

- “La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A - Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. - Le linee guida Anac” (ore 8)

11) CAVA ANTONIA

(Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi Università di Messina)

DOMANDA PER

QUARTO MODULO:

- L'identità tra immagine e reputazione (ore 12)

12) LAZZARO ANNA

(Ricercatore di diritto amministrativo presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA

QUINTO MODULO :

- Consumatore e servizi pubblici (ore 6)

13)MARTINES FRANCESCO

(Professore associato di Diritto Amministrativo presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA

Manca riferimento a oggetto del modulo a cui si intende partecipare

14)ROMEO ANNA

(Professore ordinario di diritto amministrativo presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER

QUINTO MODULO

- Consumatore e procedimento amministrativo (ore 6)
- La disciplina degli appalti dei servizi e forniture nella p.a. (ore 8)

15)BERLINGO' VITTORIA

(Professore associato di Diritto amministrativo presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER

QUINTO MODULO

- Consumatore e procedimento amministrativo (ORE 6)

16)PRUDENTE VALENTINA

(Ricercatore di Diritto Amministrativo presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER

QUINTO MODULO

- La tutela collettiva- la class action nella P.A. (ORE 10)

17) BUSCEMA LUCA

(RTD b di Istituzioni di diritto pubblico presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina; abilitato Professore di seconda fascia - Settore Concorsuale 12/C1 DIRITTO COSTITUZIONALE)
DOMANDA PER

QUINTO MODULO

- La tutela collettiva- la class action nella P.A. (ORE 10)

18) CIRAOLO FRANCESCO

(Professore ordinario di Diritto dell'economia presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Messina)

DOMANDA PER

PRIMO MODULO

- I contratti bancari (ore 2)

19) CENTORRINO MARCO

(Professore associato di Sociologia della comunicazione presso il DICAM Università di Messina)

DOMANDA PER

QUARTO MODULO

- Comunicazione e media digitali (ore 12)

20) PIRA FRANCESCO

(Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi Università di Messina)

DOMANDA PER

QUARTO MODULO

- SOCIAL MEDIA COMMUNICATION INFORMAZIONE E FAKE NEWS
12 ORE
- MINORI E PRIVACY 6 ORE

21) PARITO MARIAEUGENIA

(Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, Università di Messina)

DOMANDA PER

QUARTO MODULO

- LA COMUNICAZIONE POLITICA: LEGGE 28/2000 6 ore
- MEDIA DIGITALI 6 ORE

22) GAMBALE DOMENICO

(Giornalista professionista; docente a contratto Università di Messina)

DOMANDA PER

QUARTO MODULO

- Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (ore 6)
- Media digitali (ore 6)
- Minori e privacy (ore 6)

Tenuto conto di quanto indicato nel bando e considerata l'alta qualificazione didattica e scientifica dei candidati, la Commissione delibera all'unanimità l'attribuzione degli incarichi di docenza, dando priorità ai docenti appartenenti al settore scientifico disciplinare di riferimento e, solo in caso di assenza o insufficienza dei primi, anche al personale non strutturato, secondo lo schema qui di seguito riportato:

Primo modulo

Intelligenza artificiale e servizi di trasporto: ore 2 **F. Pellegrino**

Il principio di non discriminazione e la tutela delle donne: ore 4 **C. Parrinello**

I contratti bancari: ore 2 **F. Ciruolo**

Quarto modulo 60 ORE

1) Comunicazione e media digitali (ore 12) **M. Centorrino**

-2) L'identità tra immagine e reputazione (ore 12) **A. Cava-**

- 3) Minori e privacy: (ore 6) **F. Pira**
- 4) SOCIAL MEDIA COMMUNICATION INFORMAZIONE E FAKE NEWS (ore 12) **F. Pira**
- 5) Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (ore 6) **prof. Talamo**
- 6) LA COMUNICAZIONE POLITICA: LEGGE 28/2000 6 ore **M. PARITO**
- 7) MEDIA DIGITALI, PIATTAFORME ON LINE 6 ORE **M. PARITO**

Quinto modulo

- La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A. (ore 4) **F. Astone**
- La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A. (ore 4) **A. Romeo**
- Consumatore e procedimento amministrativo (ore 3) **A. Romeo**
- Consumatore e procedimento amministrativo (ore 3) **V. Berlingò**
- Consumatore e servizi pubblici (ore 6) **A. Lazzaro**
- La tutela collettiva- la class action nella P.A. (ore 3) **V. Prudente**
- La tutela collettiva e la class action. (ore 3) **L. Buscema**

La seduta è tolta alle ore 17.30, dopo la redazione, la lettura e l'approvazione seduta stante del presente verbale.

• **Prof. Maria Astone**



• **Prof. Alessio Lo Giudice**



• **Prof. Eugenio Fazio**

