

**“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”  
COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”  
INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”**

Progetto “ConsapevolMente” (2022 – 2026)

**Dipartimento**

Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e degli Studi Culturali, Università degli Studi di Messina

**Titolo del laboratorio**

“Dentro il territorio”: l’utilizzo dell’immagine nella ricerca geografica sul campo

**Finalità**

Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di approccio del metodo scientifico.

**Destinatari**

Studenti degli ultimi tre anni degli Istituti secondari di 2° grado

**Numero alunni coinvolti**

Massimo 20/25 studenti per gruppo

**Inizio attività:** gennaio 2023

**Fine attività:** maggio 2023

**Durata del laboratorio**

6 ore

**Modalità di erogazione**

In presenza, orario da concordare con le scuole

**Sede:** presso l’Istituto scolastico e/o presso la sede del Dipartimento

presso l’Istituto scolastico/presso la sede del Dipartimento

**Abstract del laboratorio** (max 400 caratteri)

La geografia investiga i luoghi nelle vesti di costruzioni socioculturali nel rispetto di un continuo dialogo individuo-ambiente. Per quanto riguarda la metodologia, il geografo fa spesso utilizzo della ricerca visuale, servendosi di strumenti quali fotografie, video, diari per studiare un particolare fenomeno sociale, coinvolgendo in prima linea i partecipanti nella ricerca stessa, che vengono così inseriti in un’esperienza diretta sul luogo.

**Obiettivi**

L’intervento laboratoriale ha l’obiettivo di fornire una panoramica esaustiva della metodologia di ricerca visuale in geografia, esponendo in particolare le potenzialità dell’utilizzo dell’immagine (fotografia e video), utilizzata come valido strumento di indagine territoriale in campo turistico.

### **Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati**

- Esposizione dell'argomento teorico tramite l'ausilio di slides (PowerPoint);
- Esposizione del caso turistico come esempio applicativo delle metodologie precedentemente esposte;
- Coinvolgimento degli studenti in una simulazione di impostazione del lavoro di ricerca.

### **Articolazione del Laboratorio**

Il laboratorio si articolerà in due incontri:

- 1° incontro: Esposizione dell'argomento teorico e delle metodologie di ricerca visuale in campo turistico.
- 2° incontro: Simulazione di un caso di studio con il coinvolgimento diretto degli studenti.

### **Docenti referenti del Dipartimento (Cognome nome, contatto telefonico, email)**

- Porto Carmelo Maria, +393923545661, carmelomaria.porto@unime.it
- Malvica Sonia, +393207697066, sonia.malvica@unime.it