

**“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”
COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”
INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”**

Progetto “ConsapevolMente” (2022 – 2026)

Dipartimento

Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e degli Studi culturali

Titolo del laboratorio

Public Speaking: la costruzione del discorso efficace in pubblico

Finalità

Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di approccio del metodo scientifico.

Destinatari

Studenti degli ultimi tre anni degli Istituti secondari di 2° grado

Numero alunni coinvolti

Massimo 20/25 studenti per gruppo

Inizio attività: gennaio 2023

Fine attività : maggio 2023

Durata del laboratorio

6 ore

Modalità di erogazione

In presenza, orario da concordare con le scuole

Sede: presso l’Istituto scolastico e/o presso la sede del Dipartimento

Istituto scolastico/ COSPECS

Abstract del laboratorio (max 400 caratteri)

Il laboratorio di public speaking è rivolto a studentesse e studenti interessati a conoscere come organizzare e impostare un discorso in pubblico in maniera efficace. Verranno illustrate le basi teoriche del discorso in pubblico, con particolare attenzione ai fattori che influenzano la performance in pubblico (prossemica, componenti vocali, paraverbali e non verbali), nonché alla centralità della componente emotiva. Verranno analizzati dei case studies di public speaking e verrà dedicato, in chiusura, uno spazio specifico alla pratica.

Obiettivi

Il laboratorio mira a sviluppare conoscenze e pratica della comunicazione in pubblico, con particolare attenzione alla specificità della voce, della comunicazione non verbale e della comunicazione paraverbale.

Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati

Seminario introduttivo-teorico, analisi dei case studies, applicazione pratica

Articolazione del Laboratorio

Il laboratorio si articolerà in 2/3 incontri. Durante il primo incontro verranno descritte le basi teoriche del public speaking e verranno analizzati i case studies e verranno assegnati i temi per il lavoro pratico ai partecipanti. Negli incontri successivi le/i partecipanti potranno mettere in pratica i principi del public speaking durante le loro presentazioni.

Docenti referenti del Dipartimento (Cognome nome, contatto telefonico, email)

Alessandra Falzone, 3477894797, alessandra.falzone@unime.it