



# Università degli Studi di Messina

**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

# Piano Triennale 2023-2025

## INDICE

1. Visione, Missione e Valori del Dipartimento	pag	3
2. Organizzazione del Dipartimento	pag	3
3. Didattica	pag	4
4. Ricerca	pag	6
5. Terza Missione	pag	8
6. Orientamento	pag	9
7. Internazionalizzazione	pag	9
8. Analisi SWOT	pag	10
9. Obiettivi strategici e relativi indicatori di performance	pag	11

## **1. Visione, Missione e Valori del Dipartimento**

Il Dipartimento di Economia si costituisce nel 2012 a seguito della soppressione della Facoltà di Economia e Commercio nata nel 1948. Al Dipartimento afferisce la quasi totalità del personale docente dell'Ateneo dei settori scientifico-disciplinari compresi nell'Area 13 "Scienze Economiche e Statistiche"; pertanto, esso si presenta come la struttura scientifico-didattica di riferimento dell'Università degli Studi di Messina per l'organizzazione di tutte le attività formative e di ricerca di tale Area.

### ***Vision***

In allineamento al Piano Strategico di Ateneo 21-23, con il quale i Dipartimenti sono chiamati per la prima volta a declinare la programmazione, in una prospettiva triennale, con aggiornamento annuale, il Dipartimento di Economia adotta una vision protesa allo sviluppo integrato, partecipato, quindi sinergico tra i vari livelli di programmazione, che ha come core l'"internazionalizzazione" sistemica.

### ***Mission***

L'obiettivo istituzionale core dell'internazionalizzazione è quindi strutturato in obiettivi di performance, strategico-operativi, che rappresentano i drivers/direttrici negli ambiti della didattica, della ricerca, dei servizi agli studenti e della terza missione.

### ***Valori***

Da diversi anni il Dipartimento ha avviato attività scientifiche e formative con una forte proiezione di carattere internazionale grazie alle numerose collaborazioni che diversi docenti afferenti hanno con altre istituzioni accademiche e di ricerca sia italiane che straniere. Ciò al fine di creare presso l'Università degli Studi di Messina un polo di respiro internazionale nelle Scienze Economiche ed Aziendali, attrattore di studenti (immatricolati stranieri) e docenti provenienti (visiting researcher and professor) anche dall'estero. L'obiettivo core del Dipartimento è quello di contribuire alla creazione di valore (value co-creation) sul sistema locale (Ateneo, Città, Territorio), promuovendo e potenziando principalmente la qualità della ricerca e di far discendere dall'eccellenza nella ricerca un'offerta didattica qualificata, di alto profilo e competitiva nel "mercato" della conoscenza. In tal senso, il Dipartimento si propone anche di mettere a servizio del territorio le proprie competenze scientifiche che possono costituire un'importante risorsa, per le organizzazioni e le istituzioni locali, al fine di una più rigorosa e approfondita conoscenza del territorio e del suo tessuto produttivo, così come per delineare e progettare percorsi di sviluppo locale e di crescita dell'economia.

## **2. Organizzazione del Dipartimento**

Gli organi del Dipartimento di Economia sono:

- il Direttore
- il Consiglio di Dipartimento
- la Giunta
- i Consigli di Corso di Studio

Oltre alla Commissione Paritetica e la Commissione per l'Orientamento e il Tutorato, previste dal Regolamento del Dipartimento di Economia, sono istituite ulteriori commissioni.

L'organico del personale tecnico-amministrativo del Dipartimento di Economia è composto da n. 21 dipendenti distribuiti nelle seguenti unità:

- **Unità di Staff "Segreteria di Direzione"**
- **Unità organizzativa "Amministrazione"**
- **Unità di Staff alla Didattica**
- **Unità Operativa Ricerca**
- **Unità Operativa Servizi Generali**

### **3. Didattica**

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Messina presenta un'offerta formativa completa ed aderente alle esigenze del territorio in una prospettiva internazionale. L'intera offerta didattica si caratterizza per un approccio multidisciplinare ai fenomeni oggetto di studio (aziende, imprese, consumatori) che presentano numerose e strette connessioni di profili economici, giuridici, aziendali e statistici. L'offerta formativa del dipartimento è così articolata:

- ***Corsi di laurea triennale***
- ***Corsi di laurea magistrale***
- ***Master universitari di primo livello/secondo livello***

I corsi di laurea triennale attivati dal Dipartimento di Economia sono attualmente:

***ECONOMIA AZIENDALE (L-18)***

***MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)***

***ECONOMIA, BANCA E FINANZA (L-33)***

I Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla stessa classe hanno identico valore legale, anche se il percorso di studi può differenziarsi in maniera più o meno rilevante, grazie all'autonomia universitaria. I corsi di laurea magistrale attivati dal Dipartimento di Economia sono attualmente:

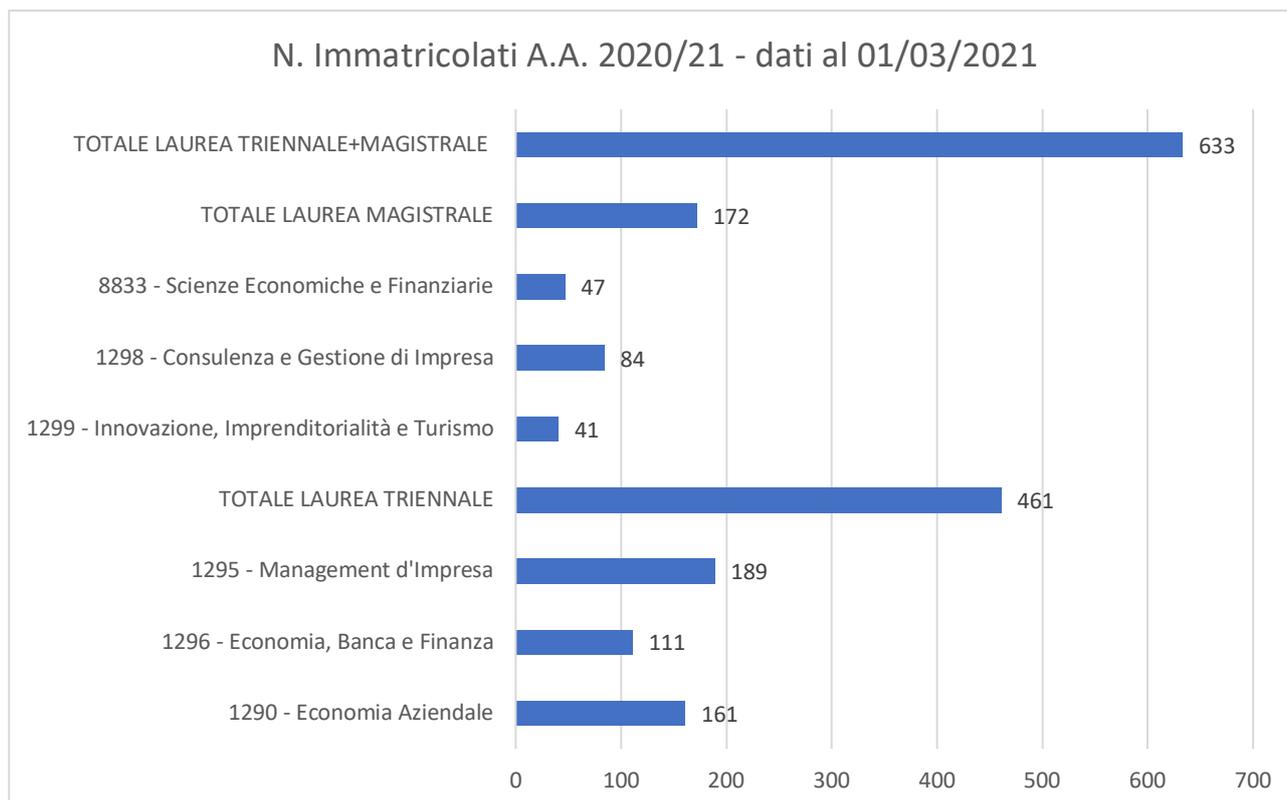
***CONSULENZA E GESTIONE DI IMPRESA / BUSINESS CONSULTING AND MANAGEMENT (with the curriculum "International Management") (LM-77)***

***INNOVAZIONE, IMPRENDITORIALITA' E TURISMO (LM-77)***

***SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE (LM-56)***

Il Dipartimento contribuisce inoltre all'offerta formativa del Corso di Laurea interdipartimentale in Scienze del Turismo, della Cultura e dell'Impresa incardinato presso il Dipartimento COSPECS e al Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale, corsi di laurea che hanno visto avvio nell'anno accademico 2020-21. I grafici che seguono riportano il numero di immatricolati e di iscritti ai corsi triennali e magistrali negli ultimi due anni.

## N. Immatricolati A.A. 2020/21 - dati al 01/03/2021



Per l'a.a.2022-2023 sono attualmente attivi i seguenti Master Universitari di I livello:

**Food, Quality and International Management (FOQUIM)**, II edizione. Master della durata di un anno che offre agli studenti la possibilità di analizzare i contenuti delle materie previste dal piano formativo, utilizzando un approccio legato alle scienze sociali, alla digital innovation e alla biologia. Tale modello didattico sui temi della qualità del cibo, inteso come prodotto, della gestione aziendale estesa alla filiera e delle policy e strategie commerciali, fornisce un pacchetto di competenze integrate avanzate, innovative nei tradizionali percorsi formativi.

**Economia Bancaria e Finanziaria (Banking & Finance) EBF** VIII Edizione. Il Master offre agli studenti la conoscenza e le competenze per intraprendere la carriera professionale in settori pubblici e privati in qualità di analisti di investimento e finanziamento e di manager del settore aziendale, bancario e finanziario.

Obiettivo è quello di puntare, nell'arco della programmazione didattica triennale, ad un miglioramento della qualità della didattica erogata, una profonda e sostanziale revisione dei corsi di laurea magistrali anche in linea con le proposte avanzate dalle parti sociali sui nuovi profili professionali richiesti dal mercato del lavoro e con i programmi di sviluppo del paese previsti nel PNRR e nei programmi europei di coesione sociale. Il Dipartimento, inoltre, intende promuovere un'offerta formativa interdipartimentale per la creazione di figure professionali in aree strategiche per lo sviluppo economico e sociale del paese. Il Dipartimento intende svolgere ricerche sulle imprese dei settori principali dell'economia regionale (turismo, alimentari, edili, ecc.), a partecipazione pubblica e in fase startup anche mediante studi dei bilanci aziendali; ciò al fine di caratterizzarle in termini di assetto finanziario, redditività, investimenti, tempi di pagamento e altri indicatori della performance. Lo scopo è di fornire indicazioni per il management e per il governo strategico del territorio anche da parte di enti e istituzioni locali. In tal senso si avvarrà del neo costituito centro di ricerca di Ateneo "Osservatorio sui bilanci aziendali, indicatori di allerta e Kpi". Svolgerà anche ricerche sulle tematiche legate alla redazione del bilancio di sostenibilità, che caratterizzerà sempre di più l'assetto competitivo delle imprese, influenzate come sono, in via crescente, dalle problematiche c.d. ESG.

## 4. Ricerca

Al Dipartimento afferisce la quasi totalità del personale docente dell'Ateneo dei settori scientifico-disciplinari compresi nell'Area 13 "Scienze Economiche e Statistiche"; pertanto, esso si presenta come la struttura scientifico-didattica di riferimento dell'Università degli Studi di Messina per l'organizzazione di tutte le attività formative e di ricerca di tale Area.

### 4.1 Le risorse

La distribuzione dei docenti per settore scientifico disciplinare è la seguente:

AREA	SSD	PO	PA	RTI	RTDA	RTDB	TOTALE
AREA ECONOMICA	SECS/P01		4			1	5
	SECS/P02	2	3	1			6
	SECS/P03	2	1	1	1		5
	SECS/P05	1					1
	SECS/P06	2					2
AREA AZIENDALE	SECS/P07	4	3		1	1	9
	SECS/P08	4	2		4	1	11
	SECS/P09	1					1
	SECS/P10			1			1
	SECS/P11		2				2
	SECS/P13	5				1	6
AREA STATISTICO- MATEMATICA	SECS/S01	1	1	1			3
	SECS/S02			2			2
	SECS/S03			5			5
	SECS/S04	1		1			2
	SECS/S05	1	1	1			3
	SECS/S06		3	1	1		5
STORIA ECONOMICA	SECS/P12		1				1
AGRARIA	AGR/01	1	1		1		3
GEOGRAFIA	M-GGR/01			1			1
STATISTICA MEDICA	MED/01		1				1
DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	1		2			3
DIRITTO PRIVATO	IUS/01	1					1
PSICOLOGIA GENERALE	M-PSI/01	1					1
<b>TOTALE</b>	-----	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>80</b>

Secondo la recente classifica mondiale THE del “World University Ranking by Subject 2023” il Dipartimento di Economia si colloca nella fascia compresa tra 251-300. Il Dipartimento Economia promuove una forte interazione scientifica tra i docenti afferenti alle sezioni sostenendo e rinforzando i già esistenti progetti di ricerca in comune così come favorendo nuovi programmi di collaborazione sia sul versante teorico che su quello applicato. Tali attività contribuiscono a mettere in evidenza, all’interno di un progetto scientifico condiviso, le singole competenze ed esperienze di ricerca. Il Dipartimento, inoltre, promuove l’interdisciplinarietà nella ricerca sostenendo le collaborazioni esistenti e favorendone di nuove tra docenti ad esso afferenti e altri colleghi di altri dipartimenti.

## **4.2 Le linee di ricerca**

Sulla base di questi presupposti di metodo, i contenuti delle ricerche sono variegati in quanto rispecchiano i campi di indagine propri dei diversi s.s.d. di appartenenza di ciascun docente. Particolare attenzione nel triennio relativo alla programmazione verrà assegnata ai lab dipartimentali, come il “Lean & Quality Solutions Lab” ed il “Sustainability Lab”, strutture organizzative e di coordinamento della ricerca svolte all’interno del Dipartimento in aree ritenute strategiche, in linea con il Piano Nazionale della Ricerca 2021-2027, il PNRR e con i “Sustainable Development Goals” dell’Agenda ONU 2030, e ciò al fine di meglio posizionare il dipartimento, valorizzando le specificità e competenze presenti al proprio interno, e di promuovere il trasferimento di conoscenze nell’ambito della Terza Missione. Aree di particolare rilevanza strategica sono quelle della Contabilità e gestione degli enti locali, Sanità, Lean Management & Industry 4.0, Green economy, Economia sociale, Digital marketing, sostenibilità ed economia circolare. Le diverse attività di ricerca e di trasferimento potranno poi essere opportunamente segnalate ed indicate nella scheda SUA ricerca.

## **4.3 Il dottorato di ricerca internazionale**

Il Dottorato di Ricerca in Economics, Management and Statistics è un programma di studio post-laurea di tre anni organizzato dall’Università di Messina, nel cui collegio dei docenti è presente una vasta rappresentanza internazionale. Le principali tematiche di ricerca dei Docenti e degli studenti iscritti al programma di Dottorato spaziano dall’economia internazionale all’economia della crescita, dall’econometria e statistica applicata a quella finanziaria, dal management strategico all’economia ambientale, dall’economia pubblica all’economia territoriale. Grazie ai numerosi contatti internazionali dei membri del collegio e alla sua composizione, molti degli studenti usufruiscono di periodi di visiting all'estero da 6 a 18 mesi.

Il dottorato ha tre Indirizzi specialistici (1° Economics, 2° Management, 3° Statistics) e si pone l'obiettivo di fornire una valida formazione ai fini della ricerca teorica e applicata dell’economia e della statistica con riferimento all'organizzazione, alla gestione delle risorse e al funzionamento dei mercati. Il dottorato è qualificato da corsi formativi, corsi avanzati, seminari e si avvale di un approccio metodologico che supporta i dottorandi, oltre che nel percorso culturale, anche nella redazione della tesi dottorale; la fruizione d'una offerta formativa di alto profilo sia in Italia che all'estero viene fortemente incoraggiata. Particolare attenzione viene posta all'interazione con il mercato del lavoro, riguardo ai crescenti spazi che si aprono agli economisti con una formazione orientata in tale direzione.

## **4.4 I rapporti con il territorio**

Il Dipartimento si propone anche di mettere a servizio del territorio le proprie competenze scientifiche che possono costituire un’importante risorsa, per le organizzazioni e le istituzioni locali, ai fini di una più rigorosa e approfondita conoscenza del territorio e del suo tessuto produttivo, così come al fine di delineare e progettare percorsi di sviluppo locale e di crescita dell’economia. In accordo con tale finalità, tra l’altro, il Dipartimento supporta le attività del Centro di Ricerca in Economia e Management Sanitario (CREMS), che

vede il coinvolgimento dell'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Messina nello svolgimento di corsi accreditati dalla Regione Sicilia in tema di management per dirigenti di strutture complesse.

#### **4.5 Il reclutamento del personale docente**

Il Dipartimento di Economia coerentemente con i documenti di programmazione strategica di Ateneo e con i precedenti piani triennali, identifica e istituisce i criteri generali per il reclutamento e le progressioni di carriera, allo scopo di migliorare la qualità della propria offerta formativa, di garantire la sostenibilità dei Corsi di studio, di rafforzare le aree di ricerca presenti al suo interno e di valorizzare il trasferimento delle conoscenze. Nell'attività di programmazione del reclutamento per il personale docente si terrà conto quanto più possibile dei seguenti criteri:

- a) Esigenze didattiche, legate alla valorizzazione, al consolidamento e allo sviluppo dell'offerta e della qualità della didattica;
- b) Rafforzare le linee di ricerca del Dipartimento, soprattutto di quelle interdisciplinari;
- c) copertura dei SSD in maggiore sofferenza;
- d) capacità di attrazione di finanziamenti esterni;
- e) favorire le legittime progressioni di carriera dei docenti e dei ricercatori già impegnati nel dipartimento che risultano in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale di prima e di seconda fascia;
- f) performance del SSD in materia di qualità della ricerca (VQR);
- g) favorire le politiche di reclutamento di giovani ricercatrici e ricercatori;
- h) incentivare quanto più possibile l'avvio della carriera accademica per i neodottori di ricerca attraverso l'istituzione di assegni di ricerca di tipo A (finanziati dall'Ateneo);
- i) arricchire l'attività didattica e di ricerca del Dipartimento avvalendosi di studiosi provenienti da ambiti culturali ed accademici diversi da quello dell'Ateneo di Messina;
- j) favorire una crescita equilibrata dei settori scientifici;
- k) favorire il trasferimento delle conoscenze in tutti i SSD afferenti al Dipartimento.

#### **5. Terza Missione**

Il Dipartimento di Economia persegue una linea strategica di cruciale rilevanza al fine di creare e consolidare processi di interazione diretta con la società ed il tessuto imprenditoriale con l'obiettivo di promuovere la crescita economica e sociale del territorio e allo stesso tempo acquisire risorse economiche tramite il c/terzi. Inoltre, mira a consolidare e potenziare le attività di Terza Missione attraverso la diffusione dei risultati della ricerca al di fuori del contesto scientifico-accademico, organizzando eventi rivolti a soggetti diversi da quelli tipicamente coinvolti nell'attività accademica e promuovendo momenti di incontro per far emergere le effettive possibilità di collaborazione e intensificare i rapporti con il territorio in particolare con istituzioni locali, enti pubblici, scuole, piccole e grandi imprese, e terzo settore con ricadute sia sull'area territoriale che costituisce il bacino di utenza dell'Ateneo sia a livello nazionale che internazionale. Le forme di comunicazione adottate sono dalle più tradizionali come siti web e conferenze pubbliche, fino ad altre più articolate come dibattiti pubblici, caffè scientifici, progetti con le scuole, incontri attraverso i media e inoltre attività di orientamento e accompagnamento degli studenti nel mondo del lavoro.

I docenti di Economia nel corso dell'anno organizzano eventi -seminari, convegni, conferenza scientifiche, congressi, incontri di studio) volti a diffondere i risultati delle attività di ricerca, a sviluppare il dibattito a livello nazionale e internazionale sui temi oggetto di studio dei propri docenti (aziendali, economici, statistico-matematico) e favorire al contempo lo sviluppo di nuove ricerche interdisciplinari e collaborazioni scientifiche.

## **6. Orientamento**

L'orientamento e il tutorato rappresentano, nel loro insieme, un tema che va assumendo un'importanza sempre crescente nell'ambito delle attività dipartimentali. Il ruolo di rilievo assunto da Orientamento e Tutorato ha ispirato diverse azioni poste in essere dal Dipartimento di Economia che, nella consapevolezza della loro forte valenza strategica, è costantemente impegnato nell'incremento di: Orientamento rivolto alla scelta del Corso di Studio; Orientamento formativo e didattico atto a prevenire condizioni di abbandono o la dequalificazione dei processi formativi; Orientamento rivolto alla eventuale ulteriore qualificazione professionale dopo la laurea; Orientamento alla scelta occupazionale.

Particolare attenzione è rivolta all'accoglienza degli studenti alla loro ambientazione e al supporto necessario per l'apprendimento dei metodi di studio, alle opportunità offerte e alle strutture disponibili. Inoltre, le attività didattiche sono state integrate con attività di formazione culturale sempre nella prospettiva dell'orientamento. È stato affrontato, con opportune analisi di dati e informazioni, il problema relativo alle cause degli abbandoni e dei ritardi negli studi con lo scopo di mettere in atto azioni miranti a ridurre tali realtà. Sono state realizzate azioni atte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso una costante collaborazione con agenzie esterne.

Il Dipartimento, inoltre, coadiuvato dal C.O.P. di Ateneo (Centro Orientamento e Placement), partecipa alle varie iniziative organizzate con le realtà scolastiche del territorio, collaborando alla realizzazione di un articolato panorama di esperienze in una gamma di tipologie di interventi assai diversificati.

## **7. Internazionalizzazione**

I programmi di internazionalizzazione sono al centro della politica di sviluppo dell'Università che attualmente accoglie studenti provenienti da 27 paesi stranieri, nonché numerosi professori in visita e ricercatori in visita: questa è una vocazione naturale a causa della sua posizione strategica al centro del Mediterraneo e l'antica tradizione della sua Università, nonché è sempre stata un luogo di incontro e interazione tra diverse culture, ove tradizione e innovazione si mescolano.

Il Dipartimento di Economia si inserisce in questa dinamica con strutture, servizi ed un'ampia offerta educativa che consentono agli studenti di seguire percorsi di eccellenza (alcuni dei quali interamente in inglese) in un contesto in cui sono assicurati l'arricchimento culturale e la socializzazione.

La dimensione internazionale del Dipartimento è raggiunta attraverso l'attuazione di accordi di cooperazione, bilaterali o multilaterali, con Università straniere, istituti di istruzione superiore e centri di ricerca, nonché attraverso la firma di accordi inter-istituzionali Erasmus +, volti a incoraggiare progetti di mobilità per studenti e personale (entrambi insegnamento e non insegnamento) e nel garantire i più alti standard di insegnamento e ricerca.

## 8. Analisi di contesto (SWOT)

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<p><i>La ricca e variegata presenza di docenti attivi dal punto di vista scientifico afferenti a diversi settori scientifici;</i></p> <p><i>Didattica innovativa, grazie in particolare all'uso di piattaforma e-learning già disponibile ed in uso per tutti i corsi del dipartimento;</i></p> <p><i>Tematiche di ricerca trasversali con una forte connessione fra temi di ricerca e didattica e l'esistenza di un network consolidato e di rapporti di ricerca con partner stranieri che trova conferma nelle numerose pubblicazioni con coautori stranieri;</i></p> <p><i>Unicità dei corsi di laurea nel panorama regionale;</i></p> <p><i>Proficua collaborazione con la componente studentesca (rappresentanti in primis);</i></p> <p><i>Interazione con le scuole del territorio per lo sviluppo di progetti;</i></p> <p><i>Collaborazione con soggetti esterni sia pubblici (Regione, Comune, Città metropolitana), che privati (Ordini professionali, Aziende).</i></p>	<p><i>Le aule hanno spesso una capienza insufficiente, specie per il primo anno delle triennali e in taluni casi sono poco adeguate per quanto concerne gli arredi;</i></p> <p><i>Attrezzature dei laboratori informatici, necessari in alcune discipline, in particolare dei corsi di studio statistici ma anche di quelli economici;</i></p> <p><i>Insufficienza della logistica dipartimentale con il completamento e l'ampliamento della struttura del Dipartimento;</i></p> <p><i>Captare un maggior numero di studenti che intendano investire nella esperienza all'estero;</i></p> <p><i>Riduzione fondi di finanziamento;</i></p> <p><i>Ridotta capacità di alcuni s.s.d. di intercettare fondi esterni;</i></p> <p><i>Assenza di docenti di settori scientifico- disciplinari non presenti nell'offerta formativa benché strategici per la realizzazione di percorsi formativi adeguati alle costanti richieste di innovazione del mercato professionale pubblico e privato;</i></p> <p><i>Inadeguata comunicazione verso la comunità territoriale della qualità della ricerca condotta nel Dipartimento</i></p>

### OPPORTUNITA'

*Appartenenza dei docenti a network di ricerca nazionali ed internazionali.*

### MINACCE

*Presenza di Atenei telematici nel nostro territorio;*

*Esigue risorse economiche come ulteriore ostacolo alla volontà di intraprendere esperienze all'estero durante gli studi universitari;*

*Carenza nel territorio di sbocchi occupazionali che inducono gli studenti ad avvicinarsi al mondo del lavoro in altre zone;*

*Mancanza di stimoli e incentivi per la massimizzazione delle risorse presenti nel quadro organico del Dipartimento.*

## 9. Obiettivi strategici e relativi indicatori di performance

Obiettivi Performance 2023-25											
Dipartimento	Cod. Obiett.	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Eccellenza	Peso	Obiettivo impatto PTA
Dipartimento di Economia	237	FAVORIRE L'EFFICIENZA GESTIONALE, IL POTENZIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, IL MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI, PROMUOVENDO L'ASCOLTO DELL'UTENZA E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO	Attivare nuovi canali di comunicazione per l'ascolto dell'utenza, potenziare l'informazione interna e i flussi di comunicazione con il pubblico e con i media	Migliorare la comunicazione istituzionale con gli studenti attraverso il continuo miglioramento dei servizi internet e dei mezzi di comunicazione: informazioni su pagina web e servizi web per gli studenti	Realizzare incontri con gli studenti per migliorare le forme e le modalità della comunicazione istituzionale. Numero di incontri organizzati					4	Si
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	1	2	> 2		
						ANNO 2023 QUANTITATIVO	1	2	> 2		
Dipartimento di Economia	238	MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA ATTRAVERSO PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA	Sviluppare nuove modalità di erogazione della didattica in linea con le nuove tecnologie	Incrementare il numero dei corsi di insegnamento che si avvalgono dell'ausilio della modalità e-learning nelle attività didattiche	Numero di insegnamenti erogati in modalità e-learning sul totale					5	SI
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	Almeno 5%	6%	> 6%		
						ANNO 2023 QUANTITATIVO	Almeno 5%	6%	> 6%		
Dipartimento di Economia	240	MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA	Ridurre la dispersione studentesca	Incrementare le attività di orientamento in	Giornate informative e di					4	SI

		ATTRAVERSO PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA	attraverso azioni di orientamento e tutorato in ingresso ed itinere anche attraverso agevolazioni economiche e di ricongiungimento delle carriere	itinere mirate, in particolare, al recupero dei fuori corso	orientamento per studenti "fuori corso"	<b>ANNO 2022 QUANTITATIVO</b>	1	2	> 2		
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	1	2	> 2		
<b>Dipartimento di Economia</b>	241	SUPPORTARE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA, LA DIDATTICA APERTA E LE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	Rafforzare le relazioni con il contesto territoriale di riferimento attivando azioni di public engagement con iniziative di alto valore educativo, culturale e di sviluppo della società e attraverso strumenti di rendicontazione sociale	Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro	1) Numero di iniziative in collaborazione con parti sociali e imprese di settore per adeguamento offerta formativa2) Numero di iniziative Dipartimento in collaborazione con ufficio placement unime					4	SI
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	1) 1 2) Almeno 2	1) 2 2) 3	1) > 2 2) > 3		
<b>Dipartimento di Economia</b>	242	ACCRESCERE LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL	Valorizzare il dottorato di ricerca anche attraverso	Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi	Organizzazione di seminari con docenti					4	SI

		SUO FINANZIAMENTO	adeguati interventi di sostegno, potenziando la mobilità e la collaborazione con aziende pubbliche e private	di dottorato di ricerca	provenienti dall'estero: 1 per anno (Data di realizzazione)						
						<b>ANNO 2022 QUANTITATIVO (Temporale)</b>	<b>entro il 31 Dicembre</b>	<b>entro 30 Novembre</b>	<b>entro 15 Novembre</b>		
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO (Temporale)</b>	<b>entro il 31 Dicembre</b>	<b>entro 30 Novembre</b>	<b>entro 15 Novembre</b>		
<b>Dipartimento di Economia</b>	308	ACCRESCERE LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Accrescere la qualità e la visibilità della ricerca prodotta nell'Ateneo, anche attraverso l'istituzione di un Osservatorio della Ricerca	Accrescere la visibilità internazionale della ricerca dipartimentale	/						NO
					Numero di pubblicazioni su riviste di classe A						
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>&gt;35</b>		
<b>Dipartimento di Economia</b>	243	ACCRESCERE LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL	Migliorare il tasso di partecipazione e successo nei bandi	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi	Numero di progetti					5	SI

		SUO FINANZIAMENTO	competitivi, potenziando la rete di collaborazioni nazionali e internazionali e la partecipazione a qualificati network		ammessi a finanziamento						
						<b>ANNO 2022 QUANTITATIVO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>&gt; 2</b>		
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>&gt; 2</b>		
	246	ACCRESCIERE LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Migliorare il tasso di partecipazione e successo nei bandi competitivi, potenziando la rete di collaborazioni nazionali e internazionali e la partecipazione a qualificati network	Potenziare i rapporti di collaborazione scientifica con altri Enti (pubblici e privati): Aumentare il numero di accordi e la partecipazione a bandi competitivi	Numero di nuovi accordi e partecipazione a bandi competitivi	<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>&gt; 2</b>		
<b>Dipartimento di Economia</b>	247	POTENZIARE LA DIMENSIONE E LA VISIBILITA' INTERNAZIONALE	Migliorare il servizio di accoglienza e di supporto a favore di studenti e docenti stranieri	Potenziare i servizi agli studenti stranieri	/					5	SI
					Numero di studenti ERASMUS outgoing sul numero totale studenti	<b>ANNO 2022 QUANTITATIVO</b>	<b>Almeno 1,5%</b>	<b>3%</b>	<b>&gt; 3%</b>		
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	<b>Almeno 1,5%</b>	<b>3%</b>	<b>&gt; 3%</b>		

Dipartimento di Economia	249	SUPPORTARE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA, LA DIDATTICA APERTA E LE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	OBIETTIVO DIPARTIMENTALE: Favorire le relazioni tra Dipartimento e mondo delle imprese, promuovere la cultura dell'innovazione e del trasferimento tecnologico sostenere la formazione di reti e network della ricerca	Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese	Numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale					4	SI
						<b>ANNO 2022 QUANTITATIVO</b>	Almeno 1	2	> 2		
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	Almeno 1	2	> 2		
Dipartimento di Economia	250	SUPPORTARE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA, LA DIDATTICA APERTA E LE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	Supportare la ricerca per la tutela e la valorizzazione dei risultati ottenuti, potenziando la cultura brevettuale attraverso partnership e convenzioni con Atenei internazionali e la formazione dei giovani all'imprenditorialità	Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca	Numero di eventi per gli studenti, con la partecipazione delle imprese					4	SI
						<b>ANNO 2022 QUANTITATIVO</b>	2	3	> 3		
						<b>ANNO 2023 QUANTITATIVO</b>	2	3	> 3		