

**Obiettivi Performance 2020-22 DIPARTIMENTI - Aggiornamento 2021**

Dipartimento	Cod. Obiett.	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Eccellenza	Peso	Obiettivo impatto PTA	Rimodulazioni
Dipartimento di Economia	237	FAVORIRE L'EFFICIENZA GESTIONALE, IL POTENZIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, IL MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI, PROMUOVENDO L'ASCOLTO DELL'UTENZA E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO	Attivare nuovi canali di comunicazione per l'ascolto dell'utenza, potenziare l'informazione interna e i flussi di comunicazione con il pubblico e con i media	Migliorare la comunicazione istituzionale con gli studenti attraverso il continuo miglioramento dei servizi internet e dei mezzi di comunicazione: informazioni su pagina web e servizi web per gli studenti	1) Realizzazione della "virtual community" su piattaforma on line. Numero di servizi attivati (Data di realizzazione) SOLO 2020  2) Realizzare un piano della comunicazione per promuovere l'attività formativa. Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate	ANNO 2020 QUANTITATIVO (Temporale)	1) 1 entro il 31 dicembre  2) 2	1) 1 entro il 30 novembre  2) 3	1) 1 entro il 15 Novembre  2) > 3	4	SI	L'indicatore numero 1 non viene più preso in considerazione dopo l'anno 2020 visto l'utilizzo della piattaforma Teams e dei relativi servizi offerti.
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	2) 2	2) 3	2) > 3			
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	2) 2	2) 3	2) > 3			
Dipartimento di Economia	238	MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA ATTRAVERSO PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA	Sviluppare nuove modalità di erogazione della didattica in linea con le nuove tecnologie	Incrementare il numero dei corsi di insegnamento che si avvalgono dell'ausilio della modalità e-learning nelle attività didattiche	Numero di insegnamenti erogati in modalità e-learning	ANNO 2020 QUANTITATIVO	Almeno 3%	4%	> 4%	5	SI	Da riconsiderare tutto l'obiettivo visto che per motivi CoVid tutta l'attività formativa si svolge in modalità telematica. (al meno per 2020 e prima metà del 2021)
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	Almeno 5%	6%	> 6%			
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	Almeno 5%	6%	> 6%			
Dipartimento di Economia	239	MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA ATTRAVERSO PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA	Ridurre la dispersione studentesca attraverso azioni di orientamento e tutorato in ingresso ed itinere anche attraverso agevolazioni economiche e di ricongiungimento delle carriere	Combattere l'abbandono da parte degli studenti, in particolare tra il primo e il secondo anno, mediante attività di tutorato nelle discipline in cui si osserva una maggiore esigenza di recupero o di miglioramento della preparazione	Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (analisi per coorte) rispetto al valore degli abbandoni dell'anno precedente	ANNO 2020 QUANTITATIVO	> - 15% l'anno	- 15% l'anno	< - 15% l'anno	4	SI	
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	> - 5% l'anno	-5% l'anno	< - 5% l'anno			
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	> - 5% l'anno	-5% l'anno	< - 5% l'anno			
Dipartimento di Economia	240	MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA ATTRAVERSO PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA	Ridurre la dispersione studentesca attraverso azioni di orientamento e tutorato in ingresso ed itinere anche attraverso agevolazioni economiche e di ricongiungimento delle carriere	Incrementare le attività di orientamento in itinere mirate, in particolare, al recupero dei fuori corso	Giornate informative e di orientamento per studenti "fuori corso"	ANNO 2020 QUANTITATIVO	2	3	> 3	4	SI	
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	1	2	> 2			
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	1	2	> 2			

Obiettivi Performance 2020-22 DIPARTIMENTI - Aggiornamento 2021

Dipartimento	Cod. Obiett.	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Eccellenza	Peso	Obiettivo impatto PTA	Remodulazioni	
Dipartimento di Economia	241	SUPPORTARE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA, LA DIDATTICA APERTA E LE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	Rafforzare le relazioni con il contesto territoriale di riferimento attivando azioni di public engagement con iniziative di alto valore educativo, culturale e di sviluppo della società e attraverso strumenti di rendicontazione sociale	Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro	1) Proporzioni di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio, nell'anno di riferimento 2) Numero di iniziative in collaborazione con parti sociali e imprese di settore per adeguamento offerta formativa 3) Numero di iniziative Dipartimento in collaborazione con ufficio placement unime	ANNO 2020 QUANTITATIVO	1) Almeno 1% 2) 1 entro il 31 dicembre 3) Almeno 1	1) 2% 2) 1 entro il 30 novembre 3)2	1) > 2% 2) 1 entro il 15 novembre 3) > 2	4	SI		
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	1) Almeno 1% 2) 1 entro il 31 dicembre 3) Almeno 1	1) 2% 2) 1 entro il 30 novembre 3)2	1) > 2% 2) 1 entro il 15 novembre 3) > 2				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	1) 2% 2) 1 3) Almeno 2	1) 3% 2) 2 3) 3	1) > 3% 2) > 2 3) > 3				
Dipartimento di Economia	242	ACCREScere LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Valorizzare il dottorato di ricerca anche attraverso adeguati interventi di sostegno, potenziando la mobilità e la collaborazione con aziende pubbliche e private	Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca	Organizzazione di seminari con docenti provenienti dall'estero: 1 per anno (Data di realizzazione)	ANNO 2020 QUANTITATIVO (Temporale)	entro il 31 Dicembre	entro 30 Novembre	entro 15 Novembre	4	SI		
						ANNO 2021 QUANTITATIVO (Temporale)	entro il 31 Dicembre	entro 30 Novembre	entro 15 Novembre				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO (Temporale)	entro il 31 Dicembre	entro 30 Novembre	entro 15 Novembre				
Dipartimento di Economia	308	ACCREScere LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Accrescere la qualità e la visibilità della ricerca prodotta nell'Ateneo, anche attraverso l'istituzione di un Osservatorio della Ricerca	Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica	/	ANNO 2020 QUANTITATIVO	/	/	/	NO		L'obiettivo è eliminato per l'anno 2020 come da D.D. 2772/2020 del 10/12/2020: Si intendono eliminati anche gli indicatori collegati all'obiettivo per l'anno 2020 "Incremento delle presentazioni a conferenze nazionali ed internazionali", con valori Soglia 4%, Target 5% ed Eccellenza >5%, e "Incremento nel numero di accordi sottoscritti", con valori Soglia 4%, Target 5% ed Eccellenza >5%. E' stato aggiunto un nuovo indicatore per gli anni 2021-2022.	
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	2) 4% 1) 4% 3) 4%	2) 5% 1) 5% 3) 5%	2) >5% 1) >5% 3) >5%				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	2) 4% 1) 4% 3) 4%	2) 5% 1) 5% 3) 5%	2) >5% 1) >5% 3) >5%				
Dipartimento di Economia	243	ACCREScere LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Migliorare il tasso di partecipazione e successo nei bandi competitivi, potenziando la rete di collaborazioni nazionali e internazionali e la partecipazione a qualificati network	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi	Numero di progetti ammessi a finanziamento	ANNO 2020 QUANTITATIVO	4%	5%	> 5%	5	SI	Per l'anno 2020 viene misurato come percentuale dei progetti presentati. Dall'anno 2021 in poi si fa riferimento al numero assoluto dei progetti finanziati	
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	1	2	>2				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	1	2	> 2				
Dipartimento di Economia	244	ACCREScere LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Accrescere la qualità e la visibilità della ricerca prodotta nell'Ateneo, anche attraverso l'istituzione di un Osservatorio della Ricerca	Definire una policy per la promozione e la diffusione della ricerca	Realizzazione del blog della ricerca (Data di realizzazione)	ANNO 2020 QUANTITATIVO (Temporale)	1 portale entro il 31 Dicembre	1 portale entro il 30 Novembre	1 portale entro il 15 Novembre	5	SI		
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	/	/	/				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	/	/	/				
Dipartimento di Economia	246	ACCREScere LA QUALITA' DELLA RICERCA ED IL SUO FINANZIAMENTO	Potenziare le infrastrutture per la ricerca con un piano pluriennale di investimenti volto al rinnovamento tecnologico e al potenziamento delle attrezzature scientifiche	Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca	/	ATTENZIONE è stato eliminato l'indicatore "Azioni a favore del potenziamento: Realizzazione ex-novo e aggiornamento delle aule multimediali a supporto della didattica (Data di realizzazione)"	ANNO 2020 QUANTITATIVO (Temporale)	/	/	4	SI	Da riconsiderare l'obiettivo nella sua totalità. L'obiettivo è eliminato per l'anno 2020 come da D.D. 2772/2020 del 10/12/2020: Si intende eliminato anche l'indicatore collegato all'obiettivo per l'anno 2020 "Azioni a favore del potenziamento: Realizzazione ex-novo e aggiornamento delle aule multimediali a supporto della didattica (Data di realizzazione)", con valori Soglia "entro il 31/12/2020", Target "entro il 30/11/2020" ed Eccellenza "entro il 15/11/2020".	
						Azioni a favore del potenziamento: Utilizzo di una Piattaforma Web LMS (Learning Management System) per il supporto on line alla didattica (Data di realizzazione)	ANNO 2021 QUANTITATIVO (Temporale)	/	/				/
						Azioni a favore del potenziamento: Utilizzo di una Piattaforma Web LMS (Learning Management System) per il supporto on line alla didattica (Data di realizzazione)	ANNO 2022 QUANTITATIVO (Temporale)	/	/				/
Dipartimento di Economia	247	POTENZIARE LA DIMENSIONE E LA VISIBILITA' INTERNAZIONALE	Migliorare il servizio di accoglienza e di supporto a favore di studenti e docenti stranieri	Potenziare i servizi agli studenti stranieri	Numero di studenti ERASMUS outgoing	ANNO 2020 QUANTITATIVO	/	/	/	5	SI	L'obiettivo è eliminato per l'anno 2020 come da D.D. 2311/2020 del 21/10/2020. Si intende eliminato anche l'indicatore collegato all'obiettivo per l'anno 2020 "Numero di studenti ERASMUS outgoing", con valori Soglia ≥ 1%, Target 2% ed Eccellenza >2%.	
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	Almeno 1,5%	3%	> 3%				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	Almeno 1,5%	3%	> 3%				
Dipartimento di Economia	309	MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA ATTRAVERSO PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA	Promuovere una formazione di alto valore accademico finalizzata allo sviluppo delle competenze e del saper fare degli studenti	Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti/imprese	/	ANNO 2020 QUANTITATIVO	/	/	/	NO		L'obiettivo è eliminato per l'anno 2020 come da D.D. 2311/2020 del 21/10/2020. Si intende eliminato anche l'indicatore collegato all'obiettivo per l'anno 2020 "Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting Professor, etc)", con valori Soglia 5% ≤ x < 10%, Target 10% ed Eccellenza >10%.	
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	0,5	1	> 1				
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	0,5	100%	> 1				
			OBBIETTIVO DIPARTIMENTALE: Favorire le relazioni tra			ANNO 2020 QUANTITATIVO	Almeno 1%	2%	> 2%				

**Obiettivi Performance 2020-22 DIPARTIMENTI - Aggiornamento 2021**

Dipartimento	Cod. Obiett.	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Eccellenza	Peso	Obiettivo impatto PTA	Rimodulazioni
Dipartimento di Economia	249	SUPPORTARE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA, LA DIDATTICA APERTA E LE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	Dipartimento e mondo delle imprese, promuovere la cultura dell'innovazione e del trasferimento tecnologico sostenere la formazione di reti e network della ricerca	Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese	Aumento del numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale	ANNO 2021 QUANTITATIVO	Almeno 1,5%	3%	> 3%	4	SI	
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	Almeno 1,5%	3%	> 3%			

**Obiettivi Performance 2020-22 DIPARTIMENTI - Aggiornamento 2021**

Dipartimento	Cod. Obiett.	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Indicatore (KPI)	Tipo Indicatore	Soglia	Target	Eccellenza	Peso	Obiettivo impatto PTA	Rimodulazioni
Dipartimento di Economia	250	SUPPORTARE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA, LA DIDATTICA APERTA E LE ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT	Supportare la ricerca per la tutela e la valorizzazione dei risultati ottenuti, potenziando la cultura brevettuale attraverso partnership e convenzioni con Atenei internazionali e la formazione dei giovani all'imprenditorialità	Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca	Percentuale di eventi per gli studenti, con la partecipazione delle imprese, sul totale degli eventi organizzati per gli studenti	ANNO 2020 QUANTITATIVO	Almeno 1%	3%	> 5%	4	SI	L'obiettivo è rimodulato come da D.D. n. 2311/2020 del 21/09/2020.  I valori di Soglia, Target ed Eccellenza dell'indicatore quantitativo "Percentuale di eventi per gli studenti, con la partecipazione delle imprese" da Soglia ≥ 5%, Target 10% ed Eccellenza >10%, vengono rimodulati in Soglia ≥ 1%, Target 3% ed Eccellenza >5%.
						ANNO 2021 QUANTITATIVO	Almeno 5%	10%	> 10%			
						ANNO 2022 QUANTITATIVO	Almeno 5%	10%	> 10%			