

# Generation

Generation4Universities 2022

Roma, 13 aprile 2023

Promotori

*Generation*  
ITALY

McKinsey  
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



.SHL.

Con il patrocinio di

 CRUI  
Conferenza dei Rettori  
delle Università Italiane

# *Generation* contribuisce a ridurre la disoccupazione giovanile affrontando il paradosso del mismatch di competenze



Lanciata nel 2015 da McKinsey & Company ha l'obiettivo di **contribuire a colmare il gap fra competenze e interessi dei giovani disoccupati e i bisogni delle imprese**



La **mission** è supportare **giovani nell'avviare la propria carriera professionale** fornendo alle imprese i **talenti competenti e motivati** di cui hanno bisogno



In 6 anni **Generation** ha diplomato **80.000+ studenti** e ha **esteso le sue attività in 17 Paesi**



In Italia **Generation** ha avviato le attività come **fondazione no-profit a Gennaio 2019**



**Generation** è stata insignita del premio **Wise 2018** come migliore iniziativa di formazione e ha stretto una serie di **partnership con gruppi e fondazioni internazionali che condividono gli stessi obiettivi**



## Key fact

**4.300**

Ragazzi formati dall'avvio delle attività

**587**

Ragazzi inseriti in aula nel 1° trimestre del 2023

**86%**

Placement totale<sup>1</sup>

**~900**

Aziende employer

**9**

Partner che sostengono la Fondazione: Intesa Sanpaolo, BlackRock, Bank of America, Fondazione CDP, Fondo per la Repubblica Digitale, Microsoft, Fondazione di Comunità Milano, Klépierre, Infojobs

**8**

Programmi formativi attivi: Vendite, Digitali e Manifatturiero

**19**

Città di erogazione della formazione  
18 regioni su 20 servite dal programma

<sup>1</sup> Tasso di occupazione a 180 giorni dalla fine delle attività formative

# Generation 4 Universities : l'iniziativa

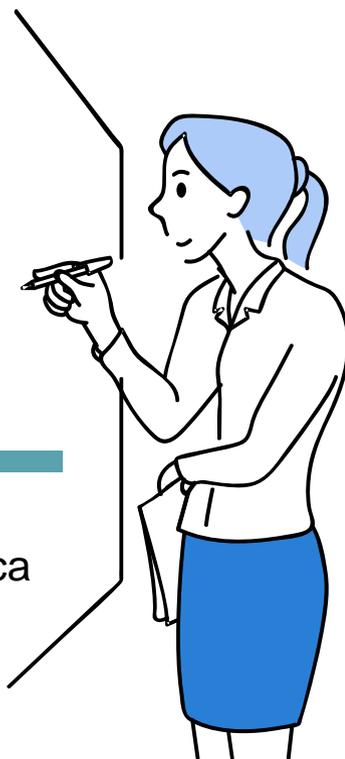
## La situazione attuale

**Diseguaglianze di accesso** di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

Contesto economico

Sistema di supporto

Area geografica

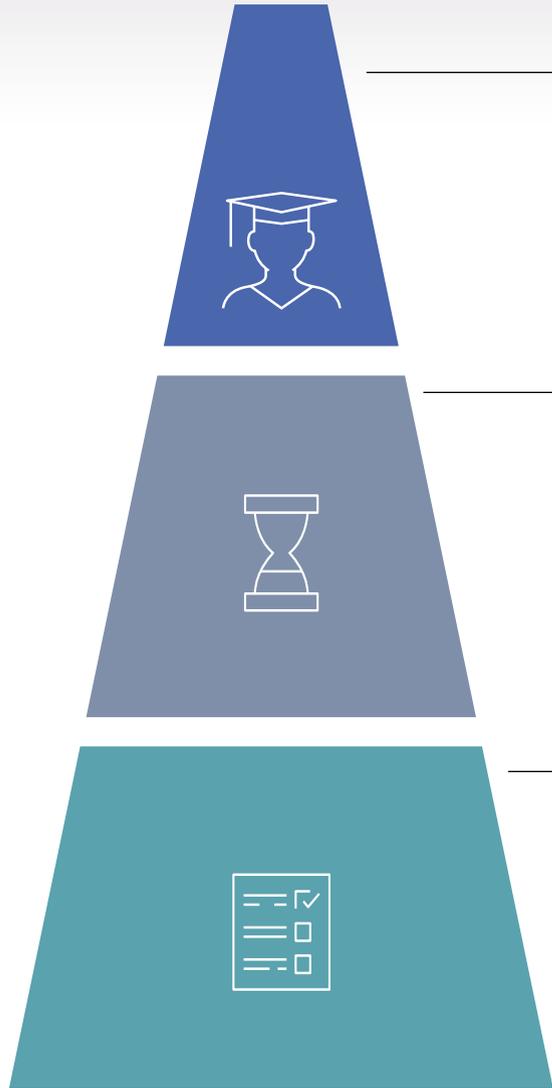


## Gli obiettivi

**Offrire a studentesse e studenti universitari di talento**, il cui potenziale di carriera è limitato da fattori diversi dal loro potenziale, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**



# Struttura del programma Generation4Universities



## Target

- **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale o neo laureati nel corrente anno accademico (economia, ingegneria, lettere, lingue e filosofia)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28 o voto di laurea >103 )
- Rappresentanti di un'ampia **diversità di genere** e **aree geografiche** di provenienza

## Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 9 mesi** (maggio – gennaio)
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **~20 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende artner
- **Mentorship individuale** con professionisti Generation, McKinsey & Company e aziende partner

## Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, proattività
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

# Generation4Universities I e II Edizione

## Studentesse e studenti

<b>1.000+</b>	candidature
<b>53</b>	Atenei coinvolti
<b>5</b>	indirizzi di studio: economia, ingegneria, filosofia, lingue, lettere
<b>165</b>	Studenti coinvolti nell'iniziativa
<b>51%</b>	studenti
<b>49%</b>	studentesse

## Aziende Partner e Guest Speaker

<b>30+</b>	aziende partner
<b>12</b>	Settori: servizi finanziari, energia, difesa e aerospazio, tecnologia, beni di consumo, telecomunicazioni, moda, editoria, manifatturiero, media, logistica, alimentare
<b>50+</b>	CEO e Senior Manager hanno partecipato in qualità di guest speaker
<b>2</b>	Ex Ministri della Repubblica Italiana in qualità di guest speaker

## Risultati

<b>900+</b>	Colloqui organizzati con le aziende partner
<b>141</b> (85% <sup>1</sup> )	Studentesse e studenti inseriti in azienda (stage o assunzione)
<b>11</b>	Studenti hanno deciso di intraprendere la carriera accademica con il PhD
<b>13</b>	Studentesse e studenti stanno sostenendo i colloqui con le imprese in quanto si laureeranno a Marzo

<sup>1</sup> Placement in corso per gli studenti che si sono laureati a marzo

# Generation4Universities 2022

500+ candidature, 95 studenti in aula, 35 università, 5 percorsi di studio e 37 città rappresentate, 34 Senior Manager coinvolti e 31 aziende partner



## Alunni e alunne



## Indirizzi studio

**Ingegneria**  
19 (20%)



**Economia**  
50 (53%)



**Lettere**  
9 (9%)



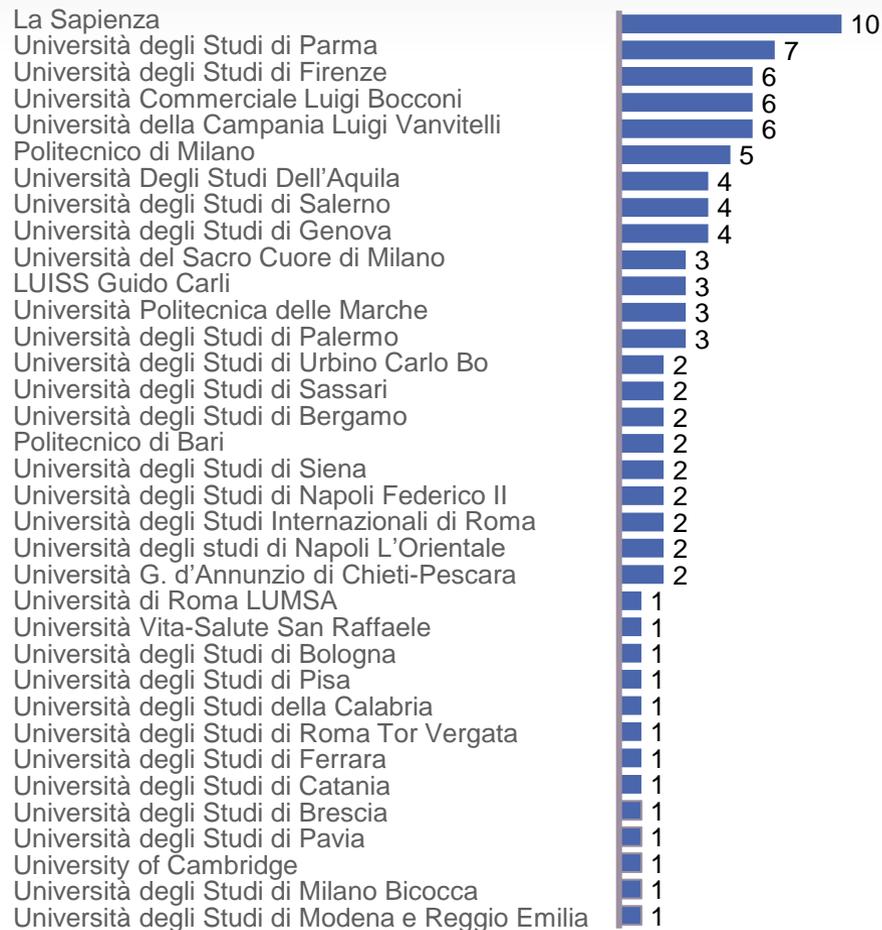
**Filosofia**  
6 (6%)



**Lingue**  
11 (12%)



## Studenti inseriti in aula per ateneo



## Regioni di provenienza degli inseriti in aula

### PROMOTORI



### SOSTENITORE



### PARTNER



### PARTNER TECNICI



### CON IL PATROCINIO



# Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2023

2023

	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.
Mobilitazione		[Barra]							
Selezione			[Barra]						
Didattica									
Evento di apertura e chiusura					◆	◆			
Workshop / seminari online					●	●	●		
Bootcamp (2 settimane)					📺				
Mentorship					[Barra]				
Career Day & Placement							[Barra]		