



SIF
SOCIETÀ ITALIANA
DI FARMACOLOGIA



MASTER CLASS LEADERSHIP: I FARMACOLOGI 2.0

13-15 giugno 2023
Messina, Italia

I Relatori: Short Bios



Stefania Migliuolo

Medico pediatra, ha vissuto a lungo nel mondo del marketing farmaceutico; da più di 15 anni è un'apassionata esperta della comunicazione nel settore salute, in tutte le sue forme, per medici, operatori sanitari e persone, perché la salute è ovunque. Nel 2012 ha fondato 'Alecria | idee per la salute'.

Crede che la curiosità, la passione, la capacità di fare squadra, il rispetto e il miglior uso delle diversità, oltre a un metodo di lavoro rigoroso, siano le componenti indispensabili di idee di valore e progetti di successo.

È membro e volontaria in HBA (Healthcare BusinessWomen's Association). Attualmente ricopre il ruolo Global marketing and Communication Committee Chair, coordinando una squadra di appassionati volontari. È stata parte del Board Europeo, dove come Presidente del Centro di eccellenza in Marketing e Comunicazione. i. HBA è un'associazione senza scopo di lucro che ha come obiettivo il promuovere la leadership delle donne nel settore salute e la Gender Equity.



Giulia Comba

Giulia Comba è una consulente, formatrice e facilitatrice della comunicazione e del pensiero. Aiuta aziende e imprenditori a comunicare in modo efficace ai clienti e ai team per essere più convincenti e produttivi.

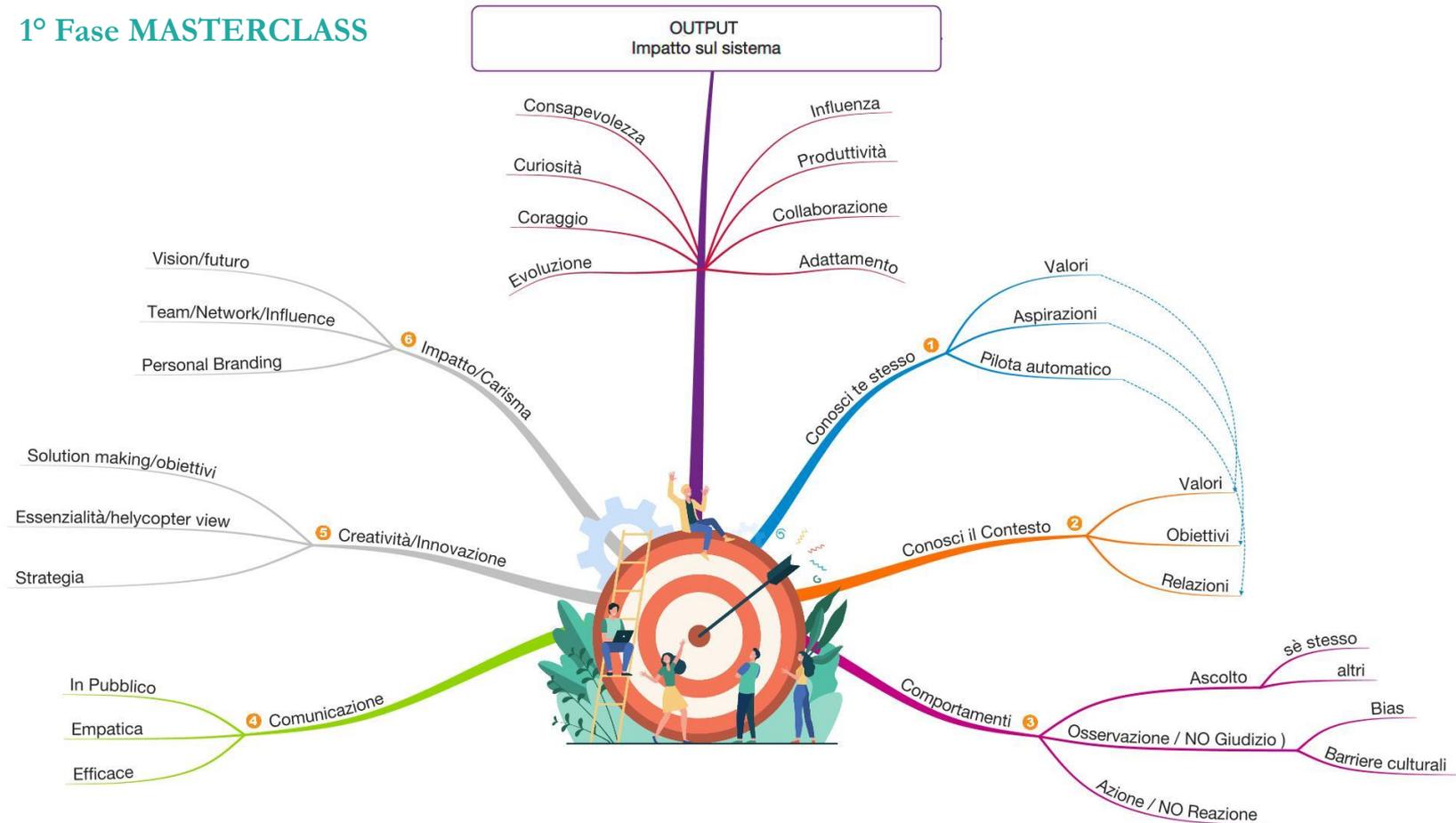
Ordine e creatività sono il suo motto, trovando in questi opposti il giusto equilibrio per trasferire un messaggio in modo chiaro e lavorare felicemente. Utilizza strumenti di pensiero visivo e applicazione esperienziale, come il Mind Mapping, dove è un istruttore certificato dell'inventore del metodo, Tony Buzan, per semplificare i processi, accelerare lo sviluppo dei progetti e organizzare al meglio la comunicazione degli stessi.

Ricopre ruoli di formazione e di guida nel Toastmasters International, la più grande organizzazione al mondo che offre percorsi di crescita per il Public Speaking e la Leadership ed è anche Mediatrice dei conflitti nelle organizzazioni, formatasi alla SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana.

Ama dare ai giovani strumenti nuovi per valorizzare i propri talenti, da 6 anni insegna agli Ingegneri del Politecnico di Milano, in un programma di didattica innovativa, come essere sintetici e convincenti nelle proprie esposizioni. Al momento collabora con Still I Rise, l'ONG di Nicolò Govoni, per facilitare gli insegnanti a preparare i bambini nei posti più difficili al mondo ad essere i leader pacifici di domani.

La mappa degli argomenti

1° Fase MASTERCLASS



La mappa dei lavori

COME ON BOARD

PRE WORK

- Introduzione al percorso
- **Survey** su aspettative e bisogni
- **Test** per Identificare i propri valori

Allineamento con
ExCom

13 giugno

CONSAPEVOLEZZA

Pranzo [Networking]

14.30-16.00
Valori- Trigger
Pilota automatico
Obiettivi personali

16.30-18..30
Personal Branding
Obiettivi personali

Cena [Networking]

20.30-21.30
Laboratorio di
Public Speaking

14 giugno

COMUNICAZIONE

Colazione [Networking]

9:30- 11.30
Comportamenti parte 1
Ascolto e Empatia
Frase Killer parte 1

12:00-13:00
Workshop
Team/Obiettivi/progetto
Ruoli e Gestione del tempo

Pranzo [Networking]

14:30-16:00
Comportamenti parte 2
Autorevolezza Fiducia
Esempio Motivazione

16.30-18..30
Persone e contesti
in *Real practice*

Cena [Networking]

Laboratorio
Elaborazione
Progetto di Team

15 giugno

CALL TO ACTION

Colazione [Networking]

08:30- 10:00
Piano d'azione individuale

10:30-12:30
Presentazione dei progetti di
team

12.30/13:00
Key learnings
Chiusura e next step

Pranzo /partenze