

**“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”
COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”
INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”**

Progetto “ConsapevolMente” (2022 – 2026) - CUP J81I23000150006
Anno scolastico 2023 – 2024

**Titolo del percorso di orientamento
ECO 02 - Decision making: economia scienza delle decisioni**

Destinatari: studenti e studentesse delle terze, quarte e quinte classi degli Istituti secondari di 2° grado

Numero alunni coinvolti: 20/30 studenti per gruppo

Durata complessiva del percorso di orientamento: 15 ore

Articolazione: 3 moduli

Inizio attività: novembre 2023

Fine attività: agosto 2024

MODULO A

Conoscenza delle scelte post-diploma, dalla formazione superiore all’inserimento nel mondo del lavoro

A cura di: Esperti di elevata qualificazione

Durata del laboratorio: 2 ore

Modalità di erogazione: In presenza/on line. Orario da concordare con i referenti dei corsi

Sede: presso la sede del Dipartimento/Istituto scolastico

Abstract

Il modulo di orientamento è incentrato sui temi più importanti della scelta post-diploma: dall’inserimento nel mondo del lavoro alle diverse possibilità di proseguimento della formazione (corsi universitari, parauniversitari, ITS ...). Offrirà ai partecipanti la possibilità di conoscere e riflettere su tutte le scelte future da intraprendere anche grazie all’utilizzo di un approccio critico e di strumenti di auto-orientamento.

Obiettivi

Il modulo si pone l’obiettivo di accrescere la consapevolezza dei partecipanti sull’importanza di creare un proprio percorso di carriera, affrontando la differenza tra competenze e conoscenza, attitudini e valori personali.

Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati

Presentazioni in Power Point - Giochi dinamici di gruppo

Articolazione del Modulo:

L’attività si svolgerà in due incontri di 1 ora

MODULO B

Esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di approccio allo studio delle discipline economiche

A cura di: Dipartimento di Economia

Durata del laboratorio: 8 ore

Modalità di erogazione: In presenza, orario da concordare con il docente referente

Sede: Dipartimento di Economia (via dei Verdi, 75 – Messina) e/o presso la sede dell'istituto Scolastico

Abstract del laboratorio

Cosa si studia ad Economia? Spesso a questa domanda si tende a rispondere elencando una serie di discipline presenti nel piano di studi. In realtà si tratta di una interpretazione miope in quanto non individua quel sottile filo rosso che collega i vari insegnamenti impartiti.

Per rispondere correttamente all'interrogativo è sufficiente riflettere sull'elemento che accomuna le figure professionali che si intendono formare attraverso il percorso formativo del CdS in Management d'Impresa: l'imprenditore e il manager. Tale elemento è individuabile nell'attività decisionale che caratterizza il loro ruolo: entrambi sono chiamati ad assumere decisioni. Tutti gli insegnamenti sono quindi rivolti a comprendere il modo con il quale vengono assunte le decisioni o a fornire gli strumenti in grado di supportarci nell'assumerle o ad individuare i limiti che si pongono alla libertà di scelta.

Nel corso dell'intervento formativo si metterà in evidenza come i meccanismi impiegati per prendere le decisioni in ambito aziendale non sono dissimili a quelli che ciascuno di noi normalmente utilizza nella vita di tutti i giorni. Il laboratorio sul decision making si prefigge l'obiettivo di preparare gli studenti a diventare decision maker competenti, capaci di affrontare con successo le sfide decisionali nella loro vita personale e professionale.

Obiettivi

L'intervento formativo si prefigge i seguenti obiettivi formativi:

- **Comprendere il processo decisionale.** Gli studenti dovrebbero essere in grado di definire e comprendere i concetti fondamentali del processo decisionale, compresi i suoi elementi chiave come identificazione del problema, raccolta di informazioni, valutazione delle opzioni e implementazione della decisione.
- **Sviluppare le capacità di analisi.** Gli studenti dovrebbero sviluppare competenze nell'analisi critica delle informazioni e dei dati pertinenti al fine di prendere decisioni basate su evidenze.
- **Riconoscere i bias decisionali.** Gli studenti dovrebbero essere in grado di riconoscere i bias cognitivi e emotivi che possono influenzare il processo decisionale e apprendere strategie per mitigarli.
- **Valutare i rischi e le opportunità.** Gli studenti dovrebbero essere in grado di valutare i rischi associati a una decisione e identificare le opportunità che possono derivare da scelte ben ponderate.
- **Comprendere le decisioni di gruppo.** Gli studenti dovrebbero acquisire familiarità con il processo decisionale di gruppo, comprese le dinamiche e le sfide coinvolte nella collaborazione decisionale.
- **Applicare strumenti e tecniche.** Gli studenti dovrebbero imparare a utilizzare strumenti e tecniche pratiche per sostenere il processo decisionale, come l'analisi SWOT, il diagramma di flusso decisionale e il metodo di valutazione dei criteri.
- **Sviluppare capacità critiche.** Gli studenti dovrebbero riflettere sulle implicazioni etiche delle loro decisioni e valutare come queste possano influenzare gli altri e l'organizzazione nel suo complesso.

Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati

La principale metodologia utilizzata nel laboratorio proposto sarà la lezione partecipata che sarà erogata utilizzando strumenti multimediali. Nel corso degli incontri ai partecipanti saranno somministrati dei test per far comprendere i meccanismi decisionali utilizzati da ciascuno di noi e i più frequenti bias che più o meno consapevolmente commettiamo. Saranno altresì svolti degli esperimenti che mostreranno agli studenti le tecniche di persuasione più frequentemente impiegate dalle imprese.

Articolazione del Laboratorio

Il laboratorio si articola nello svolgimento di una serie di attività che prevedono il coinvolgimento degli studenti. In particolare, le tematiche oggetto di trattazione cercheranno di dare una risposta ai seguenti interrogativi:

- Come si assumono le decisioni?
- Perché ricorriamo spesso alle scorciatoie mentali?
- Quale ruolo assumono le emozioni nel processo decisionale?
- Perché si prendono decisioni sbagliate?
- Come le imprese possono influenzare il processo decisionale delle persone?
- Quali strategie di marketing sono più frequentemente utilizzate per sfruttare i bias del Consumatore.

Docente referente

Prof.ssa Tiziana La Rocca tel. 090 6766168 – tiziana.larocca@unime.it

MODULO C

Consolidamento delle competenze trasversali per la costruzione del proprio progetto di sviluppo formativo e professionale

A cura Psicologi Università degli Studi di Messina ed esperti di elevata qualificazione

Durata del laboratorio: 5 ore

Modalità di erogazione: In presenza, orario da concordare con i referenti dei corsi

Sede: presso la sede del Dipartimento/Istituto scolastico

Abstract

Consolidamento delle competenze trasversali (problem solving, decision making, autostima e autoefficacia) per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale. Tale modulo si configura come un percorso di orientamento ideato con l'intento di promuovere l'autoanalisi delle proprie caratteristiche e facilitare l'esplorazione, attraverso il gruppo, di tutte quelle dimensioni che possono sostenere lo studente nella progettazione del suo futuro.

Obiettivi

- acquisire consapevolezza del proprio sé e delle proprie aspirazioni accademico/professionali
- definire quali sono le risorse più utili da investire per raggiungere un obiettivo accademico/lavorativo
- favorire l'acquisizione di strategie di decision making e problem solving.

Metodologie, strumenti, sistemi di lavoro utilizzati

Le attività facenti parte del modulo saranno realizzate sotto forma di esperienza laboratoriale.

Durante gli incontri saranno svolte attività sia individuali che in gruppo. Il lavoro si baserà sull'esperienza diretta che i partecipanti realizzeranno attraverso esercitazioni, giochi, momenti di riflessione e discussione.

Metodologie/strumenti: Presentazioni in Power Point - Uso di Questionari validati scientificamente - Giochi dinamici di gruppo - Brainstorming - Materiale cartaceo.

Articolazione del Laboratorio

Le attività, della durata complessiva di 5 ore, si svolgeranno in un unico incontro