

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)– MISSIONE 4“Istruzione e Ricerca “COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università” INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”

Progetto “ConsapevolMente” CUP J81I23000150006 - A.S. 2023/2024

Interpello - per lo svolgimento delle attività previste nell’ambito del Modulo I Del Progetto di Orientamento CUP CUPJ81I23000150006 A.S. 2023_24

ALLEGATO A

Codice progetto	Titolo	Abilità seminariali e di laboratorio	Istituto	Numero docenti	Numero ore per docente	SSD	Numero studenti
ECO 02	Decision making: economia scienza delle decisioni	<p>Il laboratorio si articola nello svolgimento di una serie di attività che prevedono il coinvolgimento degli studenti. In particolare, le tematiche oggetto di trattazione cercheranno di dare una risposta ai seguenti interrogativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come si assumono le decisioni? • Perché ricorriamo spesso alle scorciatoie mentali? • Quale ruolo assumono le emozioni nel processo decisionale? • Perché si prendono decisioni sbagliate? • Come le imprese possono influenzare il processo decisionale delle persone? • Quali strategie di marketing sono più frequentemente utilizzate per sfruttare i bias del Consumatore. 	IIS “Borghese Faranda”	3	24	SECS-P/08	21
			Liceo “Vittorio Emanuele”				31
			IIS “Impallomeni” di Milazzo				28
			IIS “Renato Guttuso” di Milazzo	3	24		5
			IS “Conti Eller Vainicher” di Lipari				12
			ITET “Leonardo da Vinci” di Milazzo				29
			IIS “Piladelfo Insolera” di Siracusa				20
			IIS “A.M. Jaci” di Messina	3	8		30
			Liceo “Basile – La Farina”				6

Codice progetto	Titolo	Abilità seminariali e di laboratorio	Istituto	Numero docenti	Numero ore per docente	SSD	Numero studenti
ECO 03	La politica economica europea: obiettivi e strumenti	Il modulo si configura come un percorso di orientamento ideato con l'intento di promuovere l'autoanalisi delle proprie caratteristiche e facilitare l'esplorazione, attraverso il gruppo, di tutte quelle dimensioni che possono sostenere lo studente nella progettazione del suo futuro.	Liceo "Leonardo da Vinci" di Reggio Calabria	2	16	SECS-P/02	43
			Liceo "Leonardo da Vinci" di Reggio Calabria				
			ITET "Leonardo da Vinci" di Milazzo		8		19
ECO 04	Consigli per gli acquisti: come si realizza una campagna pubblicitaria	Il laboratorio si articola nello svolgimento di una serie di attività che prevedono il coinvolgimento degli studenti. In particolare, le tematiche oggetto di trattazione cercheranno di dare una risposta ai seguenti interrogativi: - Cosa vuol dire comunicare? - Che cos'è la pubblicità? - Quali sono le fasi per la realizzazione di una campagna pubblicitaria? - Quali sono le principali tecniche pubblicitarie utilizzate? - Come si realizza un piano media? - Come cambia la pubblicità con l'avvento del digitale e dei nuovi media? - Quali limiti porre alla pubblicità?	IIS "Medi" di Barcellona P.G.	1	56	SECS-P/08	22
			IIS "Renato Guttuso" di Milazzo				9
			ITET "Tomasi di Lampedusa" di S. Agata di Militello				11
			IIS "Minutoli" di Messina (Quasimodo)				53
			Liceo "Seguenza" di Messina				11
			Liceo Paritario "Modica" di Messina				10
			Liceo "Basile – La Farina"				3
			IIS "Antonello" di Messina				56
			IIS "Antonello" di Messina				56
			IIS "Majorana" di Avola				25

Codice progetto	Titolo	Abilità seminariali e di laboratorio	Istituto	Numero docenti	Numero ore per docente	SSD	Numero studenti
ECO 06	Soddisfatti o rimborsati: l'importanza della customer satisfaction per la sopravvivenza dell'impresa	Il laboratorio si articola nello svolgimento di una serie di attività che prevedono il coinvolgimento degli studenti. In particolare, le tematiche oggetto di trattazione cercheranno di dare una risposta ai seguenti interrogativi: Che cos'è la soddisfazione del cliente? Perché le imprese dovrebbero ricercare tale soddisfazione? · Quali strumenti si utilizzano per accertare la customer satisfaction? · Com'è possibile migliorare la soddisfazione? · Un cliente fedele può non essere soddisfatto? Perché siamo sempre insoddisfatti?	ITET "Tomasi di Lampedusa" di S. Agata di Militello	3	16	SECS-P/08	15
			IIS "F.P. Merendino" di Brolo				15
			Istituto "Felice Bisazza" di Messina				15
			IIS "Borghese Faranda"		16		78
			IIS "Borghese Faranda"				
			IIS "Antonello" di Messina		16		47
			IIS "Antonello" di Messina				
ECO 07	Assistenti di volo prepararsi al decollo: governare le aziende e controllare le performance	Il laboratorio si articola nello svolgimento di una serie di attività che prevedono il coinvolgimento degli studenti. In particolare, le tematiche oggetto di trattazione cercheranno di dare una risposta ai seguenti interrogativi: Che cos'è l'azienda? Come si governa un'azienda di successo? Quali strumenti si utilizzano per effettuare l'assessment dello stato di benessere? Quali sono le analogie di guida fra la simulazione di un pilota e di un dirigente?	Liceo "Lucio Piccolo" di Capo d'Orlando	3	16	SECS-P/07	32
			ITET "Fermi" di Barcellona P.G.				29
			ITET "Leonardo da Vinci" di Milazzo		16		28
			IIS "Renato Guttuso" di Milazzo				4
			IIS "Galileo Galilei" di Spadafora				19
			IIS "Salvatore Pugliatti" di Taormina		16		25
			Liceo "Seguenza" di Messina				11
			Liceo "La Farina" Messina				4
			IIS "Maurolico" di Messina				2

Codice progetto	Titolo	Abilità seminariali e di laboratorio	Istituto	Numero docenti	Numero ore per docente	SSD	Numero studenti
ECO 08	L'approccio all'educazione finanziaria e digitale da parte della Generazione Z	L'attività laboratoriale prevede il coinvolgimento pratico di tutti gli studenti nell'intento di misurare il grado di conoscenza e competenza digitale e finanziaria. Proiezione di slides e filmati permetterà di confrontarsi con i principali temi finanziari del nostro tempo (dai derivati alle bolle finanziarie, dalle crisi bancarie ai rimedi imposti dal legislatore a tutela del risparmio, con un focus sui rischi insiti nell'uso delle nuove piattaforme finanziarie).	IIS "Caminiti Trimarchi" di S. Teresa di Riva	1	56	IUS/05	32
			Liceo "Leonardo da Vinci"				42
			Liceo "Leonardo da Vinci"				7
			IIS "F.P. Merendino" di Capo d'Orlando				5
			IIS Merendino di Naso				4
			ITET "Leonardo da Vinci" di Milazzo				4
			IIS "Renato Guttuso" di Milazzo				34
			Liceo "Vittorio Emanuele"				32
			Liceo "Lucio Piccolo" di Capo d'Orlando				19
			Liceo "Seguenza" di Messina				3
			Liceo Paritario "Modica" di Messina				1
			Liceo "Basile – La Farina" di Messina				6

Codice progetto	Titolo	Abilità seminariali e di laboratorio	Istituto	Numero docenti	Numero ore per docente	SSD	Numero studenti
ECO 10	L'economia politica dell'Unione Monetaria Europea	Il laboratorio si svolge in due unità: Nella prima unità, agli studenti saranno forniti gli strumenti atti alla comprensione del processo di formazione dell'Unione Economica e Monetaria Europea. Nella seconda, saranno affrontate tematiche relative agli aspetti economico-finanziari dell'Unione Economica e Monetaria e il tema della sostenibilità della stessa di fronte alle sfide politiche ed economiche future.	IIS "Sciascia" S. di Agata Militello	2	8	SECS-P/01	18
			Liceo "Lucio Piccolo" di Capo d'Orlando		8	SECS-P/02	31