



Università
degli Studi di
Messina

DIREZIONE GENERALE

- Al Personale (*individuato in all. 1*)
e, p.c.:
- Alla Magnifica Rettrice
 - Al Direttore del Dipartimento CHIBIOFARAM
 - Al Direttore del Dipartimento COSPECS
 - Al Direttore del Dipartimento di Economia
 - Al Direttore del Dipartimento di Ingegneria
 - Al Direttore del Dipartimento di Patologia DETEV
 - Al Direttore del Dipartimento DICAM
 - Al Direttore del Dipartimento MIFT
 - Al Direttore del Dipartimento SCIPOG
 - Al Direttore del Dipartimento DIMED
 - Al Direttore del Dipartimento di Scienze Veterinarie
 - Al Presidente della SIR "Facoltà di Medicina e Chirurgia"
 - Al Direttore dell'Ospedale Veterinario Universitario Didattico
 - Ai Direttori dei Dipartimenti Amministrativi
 - Al Presidente della Società *UniLav* S.C.p.A.
- Alle OO.SS.
Ai Componenti R.S.U.

Oggetto: Percorso formativo dal titolo "*Comunicazione Pubblica & Social Network (ex L.150/2000)*" in modalità telematica. PIAO 2024-2026.

1. L'Ateneo, in collaborazione con la società Formel s.r.l., organizza, in modalità telematica, il percorso formativo dal titolo "*Comunicazione Pubblica & Social Network (ex L.150/2000)*" rivolto al personale tecnico amministrativo e al personale *UniLav* che ha selezionato, attraverso la procedura Microsoft *Forms*, tale iniziativa formativa di interesse (*elenco in all. 1*).
2. Obiettivo dell'attività formativa è di sviluppare e migliorare le strategie necessarie per gestire, con consapevolezza, i complessi e molteplici aspetti della comunicazione istituzionale (interna, esterna e di servizio) attraverso le metodologie di *co-design* e *design thinking*; rispettare i principi di trasparenza della pubblica amministrazione; acquisire competenze tecniche e strategiche per la comunicazione istituzionale (*programma in all. 2*).
3. Il percorso formativo, in modalità asincrona, si divide in 5 sessioni della durata complessiva di n. 6 ore, fruibile entro e non oltre il 31 agosto 2024 e sarà tenuto dai Dott.ri Emanuela Priolo - *Responsabile Ufficio comunicazione provincia di Rimini*, Fabrizio Rota - *Filosofo e coach, specializzato in programmazione neurolinguistica e strategie di comunicazione digitale*

legate al linguaggio dei nuovi Media, Fabio Riva - Specialista in comunicazione di progetto e stakeholder engagement, Membro IAF® International Association of Facilitators.

4. Per seguire la formazione in oggetto, la società Formel s.r.l. mette a disposizione una piattaforma, accessibile attraverso le credenziali che l'ente invierà sulla propria posta elettronica istituzionale.
5. A conclusione dell'intero percorso formativo, i partecipanti, dopo aver svolto il test di verifica, dovranno scaricare dalla stessa piattaforma l'attestato di partecipazione conseguito.
6. Eventuali criticità di natura tecnica potranno essere segnalate all'indirizzo e-mail: assistenza@formelacademy.it.
7. Per intuibili ragioni organizzative, la mancata partecipazione dovrà essere motivata e tempestivamente comunicata all'indirizzo di posta elettronica formazionerisorseumane@unime.it.

Il Direttore Generale
Avv. Francesco Bonanno
(firmato digitalmente)