



Percorso formativo

“Comunicazione Pubblica & Social Network (ex L.150/2000)”

In modalità telematica - durata complessiva n. 6 ore

Scadenza 31 agosto 2024

Obiettivo

Obiettivo dell'attività formativa è di sviluppare e migliorare le strategie necessarie per gestire, con consapevolezza, i complessi e molteplici aspetti della comunicazione istituzionale (interna, esterna e di servizio) attraverso le metodologie di *co-design* e *design thinking*; rispettare i principi di trasparenza della pubblica amministrazione; acquisire competenze tecniche e strategiche per la comunicazione istituzionale.

Docenti

Dott.ssa Manuela Priolo – *Responsabile Ufficio Comunicazione della Provincia di Rimini*

Dott. Fabrizio Rota - *Filosofo e coach, specializzato in programmazione neurolinguistica e strategie di comunicazione digitale legate al linguaggio dei nuovi media*

Dott. Fabio Riva - *Specialista in comunicazione di progetto e stakeholder engagement. membro IAF® International Association of Facilitators*

Programma

1^ sessione

Area Relazionale

➤ ***La relazione professionale e la sua centralità comunicativa nel processo decisionale***

I moduli si prefiggono, attraverso la disamina di casi concreti, l'obiettivo di allenare la capacità di: comprensione dei bisogni comunicativi (analizzando rischi ed opportunità), rappresentazione degli obiettivi concreti (in base alle risorse disponibili), azione flessibile/adattabile tra le diverse opinioni (creando ed ampliando spazi di soluzione) e azione responsabile di proiezione verso le nuove tendenze multimediali e al tempo stesso di cura e valorizzazione dell'immagine dell'istituzione.

2^ Sessione

Area organizzativa

➤ **Il fattore tempo, il fattore persona, il fattore linguaggio nella comunicazione istituzionale**

I moduli si prefiggono, attraverso la disamina di casi concreti, l'obiettivo di potenziare i concetti di concretezza, flessibilità e responsabilità che concorrono ad indirizzare le nostre scelte. Ma allo stesso tempo attivare la propria capacità organizzativa per far fronte alle influenze che concorrono al processo di creazione e di scelta comunicativa. In altre parole: consapevolizzare per gestire il proprio rapporto con il tempo e la propria credibilità con i gruppi di pressione, i gruppi di interesse e gli opinion leader.

3^ Sessione

Area strategica

➤ **Ascolto efficace e organizzazione delle informazioni**

I moduli si prefiggono, attraverso la disamina di casi concreti, l'obiettivo di sviluppare una metodologia basata su: ascolto efficace (comprensione delle violazioni linguistiche) analisi dei rischi, catalogazione delle opportunità e organizzazione della strategia nel processo di comunicazione istituzionale.

4^ Sessione

Area Operativa

- **Regole e strumenti per comunicare attraverso i social. Il KIT operativo del comunicatore pubblico**

I moduli si prefiggono, attraverso la disamina di casi concreti e simulazioni, l'obiettivo di fornire una cassetta degli attrezzi flessibile in grado di integrarsi nelle diverse esigenze comunicativa istituzionali. Quali social utilizzare e come in base al proprio obiettivo. Come sopperire in caso di indisponibilità di budget.

5^ Sessione

Area Vision

- **Il Co-Design ed il Design Thinking come modello organizzativo per la progettazione di PIANI modulabili di comunicazione e marketing e per l'organizzazione di eventi istituzionali e di fundraising.**

I moduli si prefiggono, attraverso la disamina di casi concreti e simulazioni, l'obiettivo di comprendere ed apprendere le tecniche di Co-design come design partecipativo che coinvolge un gruppo di stakeholder nella fase di generazione delle idee e di progettazione di un concept con lo scopo di condividere i bisogni per creare e definire linee guida operative in grado di raggiungere gli obiettivi prefissati. E tecniche di Design Thinking come capacità di mediare con i soggetti coinvolti, analizzando bisogni ed obiettivi, negoziando condizioni di fattibilità attraverso un costante lavoro di confronto, rielaborazione e negoziazione con l'obiettivo di dare forma alle intuizioni.

Test di verifica finale

