



Università  
degli Studi di  
Messina

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA  
"SALVATORE PUGLIATTI"



*Master di II° livello in*  
**CONSUMATORE MEDIA DIGITALI TUTELE**  
*3ª edizione*  
a.a. 2024/2025

**IL DIRETTORE**

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina, emanato con D.R. n. 1244 del 14 maggio 2012, pubblicato nella G.U. – Serie Generale – n. 116 del 19 maggio 2012, successivamente modificato con D.R. n. 3429 del 30 dicembre 2014, pubblicato nella G.U. – Serie Generale – n. 8 del 12 gennaio 2015;
- VISTO** il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;
- VISTO** il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n. 1463 del 7 giugno 2020;
- VISTO** il Decreto Rettorale Rep. n. 1235 - prot n. 73291 del 08.06.2021, con cui è stata approvata l'attivazione del Master di II° livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele* per l'anno accademico 2021/2022 e la nomina del Prof. Maria Annunziata Astone, afferente al Dipartimento di Giurisprudenza, quale Direttore dello stesso master;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza dell'11 luglio 2022 con la quale si approva il rinnovo del Master di II° livello in "*Consumatore, media digitali e tutele*" aderente all'iniziativa "*PA 110 e lode*", frutto di un protocollo d'intesa firmato il 7 ottobre 2021 tra i Ministri per la Pubblica amministrazione dell'Università e della Ricerca, e si approva il piano dei crediti formativi;
- VISTA** la legge 12 aprile 2022 n. 33, recante "*Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore*"
- VISTA** la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22.12.2011 "*Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183*";
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza del 12/07/2023 con la quale si approva la proposta di rinnovo del Master di II° livello in *Consumatore Media Digitali e Tutele*;

## RENDE NOTO

Che il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina ha attivato per l'anno accademico 2024/2025 il Master di II° livello in “*Consumatore, media digitali e tutele*”.

### **FINALITÀ:**

Il Master fornisce una specifica formazione a coloro che intendono approfondire le tematiche del diritto dei consumatori e degli utenti con particolare riferimento all'economia digitale, e alla loro regolazione mediante lo studio e l'acquisizione del quadro normativo di riferimento e delle regole riguardanti le Autorità Indipendenti e l'Autorità garante per le comunicazioni; nonché le modalità, anche pratiche, per difendere i diritti dei consumatori dinanzi alle stesse Autorità. Inoltre, alcuni moduli saranno dedicati sia alla disciplina generale della soluzione stragiudiziale delle controversie (mediazione, conciliazione, negoziazione assistita) nonché alla risoluzione giudiziale in campo bancario, finanziario, assicurativo (ABF, ACF, AAS). La formazione dei partecipanti, considerato che il master si rivolge pure ai dipendenti della P.A., sarà completata con uno studio guidato sui principi e sulle regole dell'organizzazione e dell'azione amministrativa delle Pubbliche Amministrazioni, preposte al governo della comunicazione elettronica e delle Autorità di regolazione coinvolte (Autorità garante per le comunicazioni, Autorità Antitrust, Autorità garante della Privacy). Una particolare attenzione verrà, altresì, riservata alla disciplina delle procedure ad evidenza pubblica ove si proporrà un approfondimento sulle Linee Guida Anac, e alle principali questioni giuridiche relative alla tutela del consumatore, in ordine ai profili pubblicistici.

Obiettivo del corso è quello di formare esperti nel settore della comunicazione, in grado di essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro caratterizzato dalla pervasiva diffusione dei media digitali, nonché di offrire un aggiornamento delle competenze a chi è già professionalmente attivo all'interno di questo settore.

Il percorso formativo, infatti, offrirà anche strumenti funzionali a quelle attività legate, in particolare, alla gestione strategica dei media digitali e ciò può rappresentare un'innovativa opportunità di crescita professionale per le persone e, allo stesso tempo, essere occasione di sviluppo del territorio, accrescendo la dimensione del “Capitale umano” (che include, tra l'altro, competenze digitali di base e avanzate). Le competenze relative alla comunicazione digitale, infatti, trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa, dalle attività legate al giornalismo e all'informazione a quelle connesse alla tutela legale.

### **OBIETTIVI SPECIFICI:**

Il Master si propone come scopo la formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, attraverso lo studio e la conoscenza del quadro legislativo riguardante i diritti dei consumatori, i media tradizionali e i media digitali (piattaforme online, social). L'obiettivo è quello di favorire la conoscenza di tutti gli istituti fondamentali del diritto dei consumatori nel sistema giuridico italiano e sovranazionale, fornendo le competenze necessarie per operare e fornire consulenza in relazione alle problematiche consumeristiche più rilevanti.

Lo studio dei diritti del consumatore e della relativa tutela costituirà uno strumento per verificare le regole del mercato e per analizzare le peculiarità della disciplina del contratto, della pubblicità, della responsabilità e delle tutele. Il corso si svolgerà nel quadro delle più recenti normative in materia e degli orientamenti giurisprudenziali interni ed europei vigenti.

Inoltre, considerato lo sviluppo esponenziale della rete telematica e del sempre maggiore ricorso all'uso di Internet, costituisce obiettivo del Master anche quello di promuovere la conoscenza delle problematiche relative ai diritti dell'informazione e di internet. In tale contesto appare necessario individuare gli strumenti di tutela che l'ordinamento giuridico offre per la tutela dei diritti fondamentali degli utenti di Internet, con particolare riferimento ai minori, e garantire un adeguato aggiornamento professionale a tutti coloro che a vario titolo sono chiamati a garantire il godimento dei diritti e degli interessi fondamentali delle persone umane e dei soggetti deboli. In tal senso formerà oggetto di apposito approfondimento la direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi media audiovisivi, in corso di attuazione nell'ordinamento giuridico italiano.

### **OBIETTIVI DIDATTICI:**

Il Master è stato progettato per analizzare tutte le tematiche riguardanti il rapporto tra consumatori e mercato, sia sotto il profilo soggettivo, sia con riguardo agli interessi tutelati, (e in particolare le figure del consumatore, del professionista, delle associazioni di categoria), nonché per verificare il ruolo delle Autorità indipendenti nella tutela degli interessi consumeristici.

Inoltre, dovranno garantire strumenti di base riguardanti la media strategy e le dinamiche connesse al mondo dell'informazione nell'era digitale.

Per il conseguimento di tale risultato saranno previsti accanto alle lezioni, esercitazioni, seminari, prove pratiche e i partecipanti saranno assistiti individualmente dai tutor che li accompagneranno nel percorso sia in aula, sia mediante collegamenti telematici.

Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche sarà mirato a fornire, in maniera ampia e approfondita, le competenze utili a operare in una molteplicità di contesti.

### **ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL MASTER:**

Il piano di studi del Master prevede 1.500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- 240 ore di attività didattica frontali (40 CFU)
- 150 ore di seminari (6 CFU), di cui 78 di studio individuale
- 200 ore per attività di stage/tirocinio (8 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 760 ore per studio individuale e con assistenza di docenti

Le attività frontali, al fine di favorire la partecipazione, si svolgeranno in parte in presenza e in parte secondo modalità a distanza, e laddove possibile anche in modalità "blended" (lezioni erogate in presenza e contemporaneamente online).

Oltre alle ore di lezione, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti ecc. Il Master prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni. La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato, con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso di studio scelto dal candidato.

### **PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:**

<b>N</b>	<b>Ambito</b>	<b>SSD</b>	<b>Ore frontali</b>	<b>CFU</b>
<b>1</b>	<b>CONSUMATORE E MERCATO - LA REGOLAZIONE DEL CONFLITTO</b>	IUS/01 IUS/04 IUS/12	50 2 2	9

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI			
<b>Il diritto dei consumatori nel sistema delle fonti</b> La Tutela del Consumatore nel diritto interno e europeo - Il TUE e TFUE - La Carta dei diritti fondamentali dell'U.E - Il ruolo della giurisprudenza della CGE - Le direttive e i regolamenti	IUS/01	2	
<b>I Codici di Settore</b> Il Codice del Consumo - Il codice delle Comunicazioni elettroniche - Il codice europeo di Comunicazioni elettroniche e la direttiva 2018/1972/ UE)	IUS/01	2	
<b>I soggetti: nozioni e definizioni</b> Il consumatore: nozione e giurisprudenza delle CGE - Il professionista - Le associazioni dei consumatori e degli utenti	IUS/01	4	
<b>I diritti dei consumatori</b> I diritti fondamentali dei consumatori nel TFUE e nel Codice del Consumo	IUS/01	2	
<b>I diritti dei consumatori</b> Il diritto all'informazione ed alla trasparenza - Le pratiche commerciali scorrette - La pubblicità commerciale Tutela del consumatore: codici di condotta e autoregolamentazione	IUS/01	6	
<b>Il contratto del consumatore</b> La formazione del contratto - I contratti fuori sede e a distanza - I contratti telematici - La disciplina delle clausole vessatorie - Nullità di protezione, Intelligenza artificiale e contratto: gli <i>smart contract</i> )	IUS/01	8	
<b>I contratti dei consumatori</b> I contratti aventi ad oggetto servizi digitali - La vendita di beni di consumo e la garanzia di conformità	IUS/01	6	
Azione inibitoria – Azione di classe	IUS/01	4	
Accesso alla giustizia e strumenti alternativi – I codici di settore	IUS/01	2	
I contratti bancari	IUS/04	2	
Il contratto di credito ai consumatori – La direttiva 2023/2235 UE – Il contratto di leasing e tutela dell'utilizzatore	IUS/01	6	
Responsabilità del produttore e dei prodotti intelligenti - Responsabilità del prestatore di servizi informatici - Le nuove prospettive (Digital Service Act)	IUS/01	4	
Profili fiscali del commercio elettronico e tutela del consumatore - Il gioco online: disciplina sostanziale e tributaria	IUS/01 IUS/12	2 2	

Il principio di non discriminazione e tutela delle donne	IUS/01	2	

N	Ambito	SSD	Ore frontali	CFU
2	<b>LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA</b>	IUS/01	48	8
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
	<b>Il codice di comunicazione elettronica</b> I principi e i soggetti I testi normativi: D.lgs. 31/07/2005 n. 177 (c.d. Tusmar); D. lgs. 1° agosto 2003, n.259 (Codice delle comunicazioni elettroniche); Direttiva 2018/1808/UE in materia di servizi media-audiovisivi; Direttiva 2018/1972 /UE (contenente il codice europeo di comunicazioni elettroniche); Ambito soggettivo e oggettivo di applicazione - I fornitori di media audiovisivi e le piattaforme che condividono video e contenuti - I principi - La tutela dei minori nella direttiva 2018/1808/UE	IUS/01	12	
	I servizi di comunicazione elettronica	IUS/01	6	
	<b>Il trattamento dati personali nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica</b> Il Regolamento 676/2019/UE - Dati personali e trattamento dati - Il Garante Privacy e le funzioni - I big data e il ruolo del potere Pubblico - Intelligenza artificiale e dati personali I dati non personali - Intelligenza artificiale e servizi di trasporto – Il diritto di informazione – Il diritto di cronaca e la libertà di stampa	IUS/01	16	
	<b>L'AGCOM e i diritti degli utenti</b> L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel contesto delle autorità amministrative indipendenti - Autorità indipendenti e tutela del consumatore - Il ruolo di AG- COM nella tutela dei diritti degli utenti di servizi di comunicazione Il diritto di autore e nuovi media	IUS/01	8	
	<b>Il potere sanzionatorio e il sindacato giurisdizionale</b> Le sanzioni amministrative - Il sistema di enforcement delle decisioni delle Autorità indipendenti con particolare riguardo ad AGCOM - Le sanzioni dell'Agcom: regole e procedure - Evoluzioni e prospettive del sindacato giurisdizionale sugli atti delle Autorità In particolare, le forme e i metodi del sindacato giurisdizionale)	IUS/01	6	

N	Ambito	SSD	Ore frontali	CFU
---	--------	-----	--------------	-----

<b>3.1</b>	<b>LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA PROFILI GENERALI</b>	IUS/15	12	2
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
<b>Sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie Profili generali</b>		IUS/15	4	
I Mediazione e conciliazione		IUS/15	4	
La negoziazione assistita		IUS/15	4	
<b>3.2</b>	<b>LE CONTROVERSIE. LE FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA: MEDIAZIONE – ABF – ABC</b>	IUS/04 IUS/01	18	3
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
<b>Profili generali</b> I sistemi di soluzione stragiudiziale delle controversie in campo bancario e finanziario		IUS/04 IUS/01	1 1	
<b>Mediazione</b> Normativa primaria e secondaria Principi e caratteristiche dell’istituto- Orientamenti giurisprudenziali - L’esperienza del conciliatore bancario e finanziario		IUS/04 IUS/01	1 1	
<b>ABF</b> Normativa e procedura - La giurisprudenza ABF - Gli strumenti di pagamento e la giurisprudenza ABF - L’usura tra giurisprudenza ordinaria e ABF - Il Phishing e le Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio - Il contenzioso ABF in materia di mutui e credito al consumo - La cessione del quinto prima e dopo l’intervento della CGE - Profili anticoncorrenziali nella fideiussione “omnibus” - Dati statistici relativi ai ricorsi - Il ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento ABF		IUS/04 IUS/01	5 5	
<b>ACF</b> Normativa e procedura - onere della prova-decisioni - Principali tematiche oggetto dei ricorsi e decisioni del Collegio Dati statistici relativi ai ricorsi -l ruolo del Conciliatore Bancario e Finanziario nel procedimento		IUS/04 IUS/01	2 2	
<b>3.3</b>	<b>I SISTEMI DI RISOLUZIONI DINNANZI ALL’AUTORITÁ GARANTE PER LE COMUNICAZIONI E ALL’AUTORITÁ ANTITRUST</b>	IUS/01 IUS/15	22	3
OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI				
<b>Il Concilia-Web</b>		IUS/01 IUS/15	5 5	

La risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche dinnanzi all'Agcom Il regolamento AGCOM - Il Conciliaweb			
<b>Antitrust e la tutela del consumatore</b> La risoluzione delle controversie dinnanzi all'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Procedimento, Regole, Poteri. I rapporti tra AGCOM E AGCM	IUS/01 IUS/15	6 6	

N	Ambito	SSD	Ore frontali	CFU
4	<b>MEDIA DIGITALI</b>	SSP/08	60	10
	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI			
	<b>Comunicazione e media digitali</b> Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media: Principi della comunicazione - La rivoluzione digitale	SSP/08	12	
	Media digitali, piattaforme on-line	SSP/08	6	
	Social Media Communication – Informazione e fake news	SSP/08	12	
	Evoluzione della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000	SSP/08	6	
	La comunicazione politica: legge 28/2000	SSP/08	6	
	L'identità: tra immagine e reputazione	SSP/08	12	
	Minori e privacy	SSP/08	6	

N	Ambito	SSD	Ore frontali	CFU
5	<b>CONSUMATORE E SERVIZI PUBBLICI</b>	IUS/10 IUS/09 IUS/01	26	
	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E CONTENUTI			
	<b>La tutela del consumatore dinnanzi alla P.A.</b> Il diritto del consumatore all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità e efficienza	IUS/10 IUS/09	3 3	
	<b>Consumatore e Procedimento Amministrativo</b> Il responsabile del procedimento: il ruolo e la funzione L'attività istruttoria. L'adozione del provvedimento	IUS/10 IUS/09	2 2	
	<b>La tutela collettiva</b> La class action nella P.A: procedimento e regole	IUS/01 IUS/10	4 3	

	IUS/09	3	
<b>La disciplina degli appalti di servizi e forniture nella P.A</b>	IUS/10	3	
Il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50: gli appalti di forniture e servizi. Le linee guida Anac	IUS/09	3	

<b>QUADRO COMPLESSIVO</b>		<b>Ore frontali</b>	<b>CFU</b>
LEZIONI FRONTALI (nei 40 CFU sono comprese 760 ore di studio individuale)		240	40
SEMINARI		150	6
STAGE		200	8
TESI		150	6
TOTALE		1500	60

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA':**

Il Comitato Tecnico Scientifico garantisce il regolare svolgimento delle attività didattiche anche attraverso l'assistenza di 1/2 tutors e si riserva di indicare le modalità di svolgimento delle attività di tirocinio

#### **DESTINATARI:**

- laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media;
- studenti iscritti ad un corso di dottorato di ricerca o ad una scuola di specializzazione *post-lauream* nei limiti di cui alla L.33/2022 e del relativo D.M. 930/2022;
- dipendenti/collaboratori, nonché praticanti, stagisti o tirocinanti presso le amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, della comunicazione e della tutela dei consumatori e utenti;
- operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media;
- praticanti avvocati e avvocati che intendono specializzarsi nel settore del diritto dei consumatori;
- funzionari e dipendenti delle associazioni dei consumatori.

#### **SITO WEB DEL MASTER:**

<https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione>

#### **ORGANI DEL CORSO:**

##### **Direttore del master:**

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
Astone Maria Annunziata	PO	IUS/01	Giurisprudenza

##### **Comitato tecnico-scientifico:**

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
Astone Maria Annunziata	PO	IUS/01	Giurisprudenza
Basilico Giorgietta	PO	IUS/01	Giurisprudenza
Fazio Eugenio	PA	IUS/01	Giurisprudenza



Centorrino Marco	PA	SPS/08	Civiltà antiche e moderne
Alvarez Moreno	PO		Universidad Complutense de Madrid
Moschella Giovanni	PO	IUS/09	Dipartimento scienze giuridiche
Aria Laura			Commissario AGCOM
Antonio Martusciello	ST	SPS/07	IULM
Giuseppe Tiracorrendo	Avvocato		Conciliatore Bancario Finanziario
Ivana Nasti	Dirigente		AGCOM
Enrico Maria Cotugno	Dirigente		AGCOM
Paolo Del Vecchio	Avvocato di Stato		Arera

#### **UFFICIO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA:**

Struttura: Segreteria amministrativa del Dipartimento di Giurisprudenza

Referente: Dott. Maurizio Pinizzotto (Segretario amministrativo del Dipartimento)

#### **REQUISITI PER L'AMMISSIONE:**

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, di uno dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- a) Laurea magistrale in qualsiasi classe di Laurea;
- b) possono partecipare alla selezione ed essere ammessi alla frequenza con riserva del Master anche coloro che sono candidati a conseguire il titolo richiesto per l'accesso. In caso di esito positivo della selezione, tali candidati potranno perfezionare l'iscrizione al Master, a condizione che conseguano il titolo richiesto nell'anno accademico 2023/2024;
- c) iscritti ad un corso di dottorato di ricerca o di specializzazione post-lauream;

#### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il link: <https://unime.esse3.cineca.it>. Si ricorda che per avere accesso alla procedura on line sarà necessario utilizzare SPID.

È previsto un contributo di partecipazione pari a € 50,00 da pagare al termine della procedura, tramite il sistema PagoPa.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata esclusivamente nel caso di non attivazione del corso.

La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando sul sito [www.unime.it](http://www.unime.it) e la domanda di partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 (ora italiana) del quarantesimo giorno successivo alla data di pubblicazione.

Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.

Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.

Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

- Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
- Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
- Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
- Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la documentazione indicata al successivo punto "MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE".

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei già menzionati requisiti.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal Codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

#### **MODALITA' DI SELEZIONE:**

Il master prevede un numero minimo di 10 studenti iscritti e un numero massimo di 30.

Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, l'ammissione al Master avverrà sulla base di una graduatoria redatta dal Comitato Tecnico Scientifico, calcolando il punteggio della votazione di laurea.

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione.

A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età.

In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità di rispettare l'obbligo di frequenza minima del Corso.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web [www.unime.it](http://www.unime.it).

Entro tre giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Giurisprudenza.

#### **MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE:**

I candidati ammessi al Master dovranno immatricolarsi entro dieci giorni dalla data di pubblicazione dell'elenco delle ammissioni sul sito web d'ateneo.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito <https://unime.esse3.cineca.it>, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in materia di autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- I. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;
- II. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master/Corso, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 10 giorni dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.

I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività.

L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio. In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei contro interessati.

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Corso procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Corso apposita comunicazione a mezzo e-mail e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

**TASSE:**

La somma totale per l'iscrizione è di € 2.200 (duemiladuecento/00) e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale.

Tale somma deve essere versata, pena esclusione dal master, in n. 2 rate secondo le seguenti scadenze:

- la prima rata pari a € 1.000,00, comprensiva del 15% dovuto all'Università quale contributo generale, entro l'ultimo giorno utile per l'immatricolazione;
- la seconda rata pari a € 1.200,00 entro sessanta giorni dalla scadenza del termine per il pagamento della prima rata;
- la mora per il ritardato pagamento della seconda rata è pari ad € 28,00.

Il mancato pagamento delle quote comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

**FREQUENZA E PROVA FINALE:**

La frequenza al Corso è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Corso prima dell'inizio del corso.

Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Giurisprudenza – Polo Universitario Centrale – Messina.

Agli studenti del Corso si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di Master di II livello in Consumatore, Media Digitali e Tutele sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Corso di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

**TITOLO CONSEGUITO:**

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività e adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di Master di II livello in Consumatore, Media Digitali e Tutele, attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

**ULTERIORI INFORMAZIONI:**

La sede didattica del Corso è presso il Dipartimento di Giurisprudenza – Polo Universitario sede centrale - Messina.

Il referente amministrativo è il dott. Maurizio Pinizzotto, tel 090 6766090 – e-mail: mpinizzotto@unime.it.

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 e la relativa informativa consultabile in fase di

presentazione della domanda, e comunque disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link <http://www.unime.it/it/ateneo/privacy>.

**NORME FINALI:**

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

**IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.**

Il Direttore del Dipartimento  
*Prof. Alessio Lo Giudice*

Il Direttore del Master  
*Prof.ssa Maria Annunziata Astone*

*Maria Annunziata Astone*