



Università
degli Studi di
Messina

SERVIZI DIDATTICI
E ALTA FORMAZIONE

MASTER di II livello in

Consumatore, Media Digitali e Tutele - A.A. 2024/2025

Elenco Ammessi

PREMATRICOLA	
1	Ammesso
2	Ammesso
3	Ammesso
4	Ammesso
5	Ammesso
6	Ammesso
7	Ammesso
8	Ammesso
9	Ammesso
10	Ammesso

